

湛江财贸中等专业学校

(2022年9月—2023年8月)

教  
育  
质  
量  
年  
度  
报  
告

二〇二三年十二月

# 目 录

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 1. 学生发展质量.....                 | 4  |
| 1.1 党建引领.....                  | 4  |
| 1.2 立德树人.....                  | 6  |
| 1.3 在校体验.....                  | 8  |
| 1.4 就业质量.....                  | 9  |
| 1.5 创新创业.....                  | 11 |
| 2. 教育教学质量.....                 | 17 |
| 2.1 专业建设质量.....                | 17 |
| 2.2 课程建设质量.....                | 18 |
| 2.3 教学方法改革.....                | 19 |
| 2.4 教材建设质量.....                | 20 |
| 2.5 数字化教学资源建设.....             | 21 |
| 2.6 师资队伍建设.....                | 22 |
| 2.7 校企双元育人.....                | 25 |
| 3. 国际合作质量.....                 | 33 |
| 3.1 留学生培养质量.....               | 33 |
| 3.2 合作办学质量.....                | 33 |
| 3.3 开发标准质量.....                | 34 |
| 3.4 国（境）外独立办学质量.....           | 34 |
| 3.5 助力“一带一路”建设质量.....          | 34 |
| 3.6 提升学生国际化素养质量.....           | 34 |
| 4. 社会贡献.....                   | 36 |
| 4.1 服务行业企业.....                | 36 |
| 4.2 服务地方发展.....                | 36 |
| 4.3 服务乡村振兴.....                | 36 |
| 4.4 具有本校特色的服务.....             | 37 |
| 5. 政策落实.....                   | 39 |
| 5.1 国家政策落实.....                | 39 |
| 5.2 地方政策落实.....                | 39 |
| 5.3 学校治理.....                  | 40 |
| 5.4 质量保证体系建设.....              | 42 |
| 5.5 经费投入.....                  | 43 |
| 6. 面临挑战.....                   | 45 |
| 挑战 1: 企业参与产教融合工作的积极性不高.....    | 45 |
| 挑战 2: 学生基础薄弱与开展国际化合作办学的矛盾..... | 46 |

# 湛江财贸中等专业学校教育质量年度报告

湛江财贸中等专业学校是一所以财经、商贸、信息技术、现代服务类专业为主要特色的国家重点中专学校、全国中等职业教育改革发展示范学校。学校前身是创办于 1959 年的湛江地区财贸干部学校，1983 年湛江地市合并后更名为湛江财贸中等专业学校。学校 2001 年被评为国家级重点中专学校，2013 年并评为全国职业教育先进单位，2015 年被评为国家中等职业教育改革发展示范学校，2021 年 2 月被列为广东省高水平中职学校建设单位。

学校占地面积 185 亩，建筑面积 9.1 万平方米，建有业财一体化、信息技术、商贸、中西餐烹饪、美容美体、电子商务、社会文化艺术、高星级酒店运营与管理等校内实训基地。开设有会计事务、电子商务、计算机平面设计、民航运输、计算机应用、计算机网络、动漫与游戏制作、物流服务与管理、社会文化艺术、中餐烹饪、西餐烹饪、高星级饭店运营与管理、跨境电商、商务英语、市场营销、美容美体、旅游服务与管理、美发与形象设计、增材打印技术等专业，其中省级重点专业 3 个、市级重点专业 7 个，在校生 7806 人。专业设置形成了以财经、商贸、信息技术类专业为特色，文、理、经、管协调发展的格局。

学校还是广东省安全文明校园、广东省依法治校示范校、广东省绿色学校。

## **1. 学生发展质量**

### **1.1 党建引领**

中共湛江财贸中等专业学校党委，现有党委委员 4 人；下辖在职教师支部 8 个，离退休教师支部 1 个。拥有正式党员 170 名，预备党员 1 名。党员干部教师数量占全校教职工总人数的 80.28%。一年来，在市委教育工委的领导下，学校党委带领全校党员干部职工，严格履行职责，团结一心，齐抓共管，积极做好学校各项工作。

#### **1.1.1 严格精准落实党风廉政建设主体责任**

认真落实党委主体责任，把从严管党治党各项要求落到实处，认真履行抓党建工作职责，细化责任清单，按季度召开党建工作推进会，及时查找自身与班子成员在党建责任落实方面的问题，逐项制定整改措施，落实工作责任。进一步细化党建工作目标责任，先后召开多次党委专题会议，研究部署党建工作推进。在此基础上，认真落实党风廉政建设主体责任，强力推进作风建设和正风肃纪工作。学校党委不断加强中层干部及党委委员的日常教育、监督和管理，指导和督促他们履行“一岗双责”，廉洁从政，管好自己，带好队伍。针对廉政风险重点防控部门的负责人，建立季度谈话制度。

### **1.1.2 强化党建文化培育宣传**

一是构建一系列党建文化宣传平台。通过党员 QQ 群、支部微信群等传播手段，搭建党员学习交流和展示党建工作的平台，加强对优秀党建微信平台优秀案例转发力度。二是开展一系列党建文化活动。结合主题教育活动，重温入党誓词宣誓活动，开展党性锤炼和理想信念教育活动，增强党员的凝聚力和向心力。

### **1.1.3 大力夯实党建组织基础**

一是全面落实“三会一课”制度。把开展“三会一课”作为“两学一做”学习教育的重要工作，严格按季度、按月份组织好支部党员大会、支部委员会、党小组会和党课，推动学习教育常态化。二是从严党费收缴。落实党费收缴专人负责制，结合党组织关系排查及时摸清党员基数，严格缴交标准。三是全面建立《党员基本信息登记表》、《支部活动记录册》，推进党员日常管理标准化、信息化。四是从严领导干部“双重”组织生活会制度。学校党委委员既要参加校党委领导班子的民主生活会，又要以普通党员身份参加所在党支部组织生活会。五是开展温暖党员行动。建立党员关爱激励机制。建立健全慰问困难党员和优秀党员、看望生病党员等关爱制度。全年慰问困难党员 12 人次。

### **1.1.4 做好党员发展和党内表彰工作**

结合党建日活动，校内评选先进支部 2 个，评选表彰优

秀共产党员 16 名，优秀党务工作者 8 名。推荐市委教育工委系统先进基层党支部 1 个，优秀共产党员 2 名，优秀党务工作者 1 名。

## 1.2 立德树人

该校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务。全面贯彻落实《教育部关于中等职业学校德育课课程设置与教学安排的意见》、《中等职业学校德育大纲》等，执行过程严格而不打折扣。启动思政课教育教学改革项目，先后 3 次通过走出去请进来的方式学习兄弟学校先进的德育管理方法和经验。校长亲自为一年级新生和三年级离校实习学生讲授题为“德能与人生”的德育课。另外还通过项目教学法，开展法制、职业道德等专题讲座。每周定期组织一次两小时的德育课教研活动，学习最新文件、研究有关问题、讨论教学疑点与难题等。老教师对青年教师进行一对一传帮带，学习气氛浓厚，互相听课、评点得失、共同进步。我校德育课按照国家大纲要求足量开设必修课程，在必修课中有根据国家形势发展进行时事政策教育，结合学校德育工作、学生社会实践、专业学习、顶岗实习进行预防艾滋病教育、毒品预防教育、环境教育、廉洁教育、安全教育等。德育课程教学安排如下表所示：

表一：德育课程教学安排表（教务科）

| 年级   | 学期 | 课程        | 学时       |
|------|----|-----------|----------|
| 21 级 | 一  | 哲学与人生     | 1656     |
| 21 级 | 二  | 职业道德与法治   | 1224     |
| 22 级 | 一  | 中国特色社会主义  | 1728     |
| 22 级 | 二  | 心理健康与职业生涯 | 1728     |
| 22 级 | 一  | 感恩教育      | 讲座(2 课时) |
| 22 级 | 一  | 禁毒教育      | 讲座(2 课时) |
| 22 级 | 一  | 法制教育      | 讲座(2 课时) |
| 22 级 | 一  | 德能与人生     | 讲座(2 课时) |
| 年级   | 学期 | 课程        | 学时       |
| 21 级 | 一  | 哲学与人生     | 1656     |
| 21 级 | 二  | 职业道德与法治   | 1224     |

该校通过“国旗下讲话”、新生歌咏比赛、社会实践活动（课程）、“文明班级”、“先进团支部”流动红旗评比、学生军训、社团纳新节、校运会、教室文化节、女生节、毕业典礼等的举办，进一步丰富校园文化生活。学校还通过“入学敬职礼”和“实习工匠礼”活动，帮助新生确定新的学习目标，注入新的学习动力。

该校根据《教育部等七部门关于进一步开展中等职业学校“文明风采”竞赛活动，促进活动育人的意见》的精神，创新学校德育工作形式，以竞赛形式推动活动育人，展示师生良好精神风貌和综合素养，呈现职业教育成果，增强职业教育吸引力。

学校还以湛江读书月为契机，开展校园经典诵读活动，全校共有 21 个班级进入决赛，通过诵读中华名篇弘扬中华

文化精粹，让学生在诵读中汲取精神营养，激发学生爱国情怀，努力为学生营造积极向上、清新高雅的校园文化氛围，帮助学生提高人文素养。

### 2022—2023 学年志愿者活动开展情况：

组织千人深入持久地开展青年志愿者活动，学校的志愿者服务队经常性组织开展各种志愿者服务活动。积极组织开展三月份学雷锋志愿者活动、坡头区迷你马拉松比赛志愿活动、北部湾城市第八届体育舞蹈大赛志愿者活动、无偿献血志愿活动、校园篮球赛志愿者活动、老生入学协助、新生入学接待以及校园会志愿者活动等校内外各项志愿者活动。同时，按照湛江市巩固创卫成果和创建文明城市的要求，做好交通文明小使者，开展“校园卫生劳动日”活动、校园卫生整治大行动和门前责任路段“三包”活动，做好卫生重点、难点地段的治理工作；开展“每周一扫”等活动，做好校园周边区域环境卫生清洁工作，进一步提高团员青年校园环境保护意识。

### 1.3 在校体验

学校创设优美的校园环境、优质的实训条件和丰富的校园文化生活，使得在校学生开心、家长放心，学生在校体验满意度较高。

学校充分利用主题班会、黑板报、广播等教育渠道，采取多种形式进行相关法律知识的普及，教育学生学会用法律



规范自己的言行，用法律保障自己的合法权益。学校设立心理咨询室，解答学生的心理困惑和心理问题，通过德育课程、主题班会教育，引导中职学生摆正心态，与人为善，接受他人，不孤立自己；自尊、自爱、自强；同时也要宽容、体谅、理解他人。

学校采用问卷形式，对在校学生开展了无记名问卷调查，收到有效问卷 份，结果如下：学生在校理论学习满意度 %、专业学习满意度 %、实习实训满意度 %、校园文化与社团活动满意度 %、生活满意度 %、校园安全满意度 %、毕业生对学校满意度 %。

#### 1.4 就业质量

2023 年共有 2130 人毕业生，其中：初中起点 2092 人，退役士兵 29 人，高中起点（一年制）9 人。与上年同比增长了 234%。

2023 届 2130 名毕业生，其中升入高一级学校有 247 人，直接就业人数 1606 人，就业升学率为 87%。

此次统计包含退役士兵培训班学员，2023 届学校共有毕业生 2130 人，升学就业人数 2068 人，就业升学率为 87%。

表二：2023 届毕业生升学及直接就业统计表（不含退役士兵培训班）

| 毕业生人数 | 升学人数 | 直接就业人数 | 就业率 | 对口就业率 |
|-------|------|--------|-----|-------|
| 2130  | 247  | 1606   | 87% | 67%   |

注：1. 数据的截止时间为 2023 年 12 月 15 日

##### 1.4.1 直接升学情况

2023 届（初中起点 2020 级、高中起点 2022 级）毕业生

人数 2130 人，直接升学人数 247 人。其中高职类高考人数 77 人，上线率 87 %，其中 77 人被广东各院校录取，录取率为 95%；学校与湛江幼儿高等专科学校开展三二分段式合作，有 80 名学生被顺利录取；学校与广东建设职业技术学院开展三二分段中高职衔接合作，有 90 名学生被顺利录取。

表三：2023 届毕业生（2020 级）升学情况统计表

|           |          |      |
|-----------|----------|------|
| 三二分段制升学人数 | 其他方式升学人数 | 总计人数 |
| 170       | 77       | 247  |

#### 1.4.2 直接就业情况

2023 届毕业生人数 2130 人，直接就业人数 1606 人。其中在机关和企事业单位 139 人，合法从事个体经营 66 人，其他方式 100 人。学生一次就业率为 87%，对口就业率 67%。

表四：2023 届毕业生直接就业学生去向统计表

| 就业产业   |      | 就业地域 |     | 就业地点 |      | 就业渠道 |      |
|--------|------|------|-----|------|------|------|------|
| 去向     | 人数   | 去向   | 人数  | 地点   | 人数   | 渠道   | 人数   |
| 第一产业   | 139  | 本地   | 711 | 城区   | 1302 | 学校推荐 | 309  |
| 第二产业   | 272  | 异地   | 895 | 镇区   | 232  | 中介介绍 | 37   |
| 第三产业   | 1195 | 境外   | 0   | 乡村   | 72   | 其他渠道 | 1260 |
| 直接就业人数 | 1606 |      |     |      |      |      |      |

注：直接就业人数：指直接上岗就业的毕业生数，不包括升入各类高一级学校的毕业生数。

表五：2023 届毕业生专业对口统计表

| 专业类别  | 毕业生数 | 升学及就业人数 | 专业对口人数 |
|-------|------|---------|--------|
| 财经类   | 826  | 746     | 481    |
| 信息技术类 | 537  | 487     | 312    |
| 商贸类   | 767  | 477     | 422    |
| 总计    | 2130 | 1606    | 1215   |

注：1. 专业类别为《中等职业学校专业目录（2010 年修订）》（以下简称《目录》）划分的 19 个专业类别，各专业就业情况依据《目录》归入相关专业类别中予以统计。

表六：2023 届毕业生直接就业学生起薪情况统计表

| 起薪情况                  |                     | 社会保险情况（人数）        |                   |                   |             |    |          |        |        |                  |
|-----------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|----|----------|--------|--------|------------------|
|                       |                     | 其中：（人数）           |                   |                   |             |    | 没有<br>社保 | 三<br>险 | 五<br>险 | 三<br>险<br>一<br>金 |
| 平均<br>起薪<br>（元<br>/月） | 1000<br>及<br>以<br>下 | 1001<br>—<br>1500 | 1501<br>—<br>2000 | 2001<br>—<br>3000 | 3000 以<br>上 |    |          |        |        |                  |
|                       | 0                   | 100               | 126               | 281               | 774         | 21 | 1269     | 171    | 179    | 182              |

注：三险指养老险、医疗保险、失业保险；五险指养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险和生育保险；一金指住房公积金。

## 1.5 创新创业

### 1.5.1 加强就业职业发展的“四化”工作

学校就业工作坚持“以服务为宗旨，以促进就业为导向”的基本原则，紧紧围绕“就业质量”、“对口就业率”等中心问题开展工作，坚持“巩固、提高、指导、拓宽”的思路，加强就业工作指导专业化、推荐系统化、管理服务化、职教扶贫常规化。长期以来，学校根据湛江的社会经济发展状况及学生志愿，积极为学生的就业或创业提供指导和推荐，不断加强学生创业教育，着力培养学生的创业意识和创业能力，真正体现“就业有优势，创业有基础”。

### 1.5.2 帮助学生精选就业岗位并加强就业推荐力度

2023 年，为了进一步提高毕业生就业质量，学校就业指导部门对学生就业岗位进行了精挑细选，层层把关。在“育人为本、学以致用、专业对口、理论与实践相结合”原则的指导下，学校考察了 11 家企事单位，并最终与广州长隆集团有限公司等签订了校企合作协议，共同负责学生就业的组织和管理。学校举办校园专场招聘会，针对学校学生的特点

和专业，开设了会计、财务管理、计算应用等工种、岗位。

### **1.5.3 加强就业及创业指导**

本学年，该校加强了毕业生就业、创业指导课程的教学，确保各项工作顺利推进。就业、创业指导课程分三个部分集中进行，就学生管理、面试技巧、就业法规政策、就业形势、企业管理制度、人际关系、生产安全教育、诚信教育的多方面内容开设讲座，邀请合作企业资深人力资源专家进行指导；学校社工从心理学角度分析不同的求职心态，就求职面试技巧对学生进行了指导；往届优秀毕业生与大家分享了自己在工作中、生活中的酸甜苦辣，鼓励师弟师妹们勇于担当，尽快适应工作岗位，成就自己的美好人生。通过以上举措，有效解决了学生就业中常见问题，提高学生面试技巧及职业发展能力，为学生融入企业和社会做好准备。

### **1.5.4 开拓毕业生就业和升学双通道**

解决中职教育面临的教育“终点”的难题，学校积极为就业学生继续教育和终身教育创造条件。该校与广东工程职业技术学院联合举办全日制高职专业学院，与广州番禺职业技术学院等多家职业院校开展合作，为毕业生学生开展学历提升专题讲座，鼓励学生踊跃报名参加学历提升再教育。

## **1.6 技能大赛**

该校历年来重视学生参加各级各类职业技能大赛，给学生提供一个展示职业技能的平台，2022—2023 学年来共获得

广东省职业院校技能大赛奖牌 8 枚。学生通过参加技能大赛增强了对专业学习的热情，提高了专业技能水平，为今后的职业发展打下了扎实的基础。

表七：湛江财贸中等专业学校参加 2023 年广东省职业院校技能大赛获奖统计

| 年份     | 参赛项目数 | 一等奖 | 二等奖 | 三等奖 |
|--------|-------|-----|-----|-----|
| 2023 年 | 6     | 1   | 5   | 2   |
| 2022 年 | 15    | 9   | 10  | 9   |
| 2021 年 | 5     | 1   | 6   | 11  |
| 2020 年 | 3     | 0   | 0   | 9   |
| 2019 年 | 2     | 0   | 0   | 5   |

表八：参加湛江市 2023 年职业院校技能大赛（中职组）学生获奖名单

| 姓名                     | 项目       | 奖项  | 指导教师    |
|------------------------|----------|-----|---------|
| 袁佳健                    | 云计算服务    | 一等奖 | 梁晓劫     |
| 刘嘉强                    | 云计算服务    | 二等奖 | 罗进杰     |
| 彭智杰                    | 云计算服务    | 三等奖 | 罗进杰     |
| 黄德培                    | 云计算服务    | 三等奖 | 梁晓劫     |
| 莫诗晴                    | 短视频技术与应用 | 二等奖 | 林丽源     |
| 李妙燕                    | 短视频技术与应用 | 三等奖 | 李春兰     |
| 李文宇                    | 短视频技术与应用 | 三等奖 | 林丽源     |
| 徐首茵                    | 短视频技术与应用 | 三等奖 | 李春兰     |
| 李雅非                    | 广告设计与制作  | 三等奖 | 邱悦      |
| 杨达康                    | 广告设计与制作  | 三等奖 | 吴小莉     |
| 温丽思                    | 广告设计与制作  | 三等奖 | 吴小莉     |
| 陈贤龙                    | 广告设计与制作  | 三等奖 | 邱悦      |
| 曹美玲、罗<br>绮雯            | 酒店服务     | 一等奖 | 孙嘉璐、陈伟晶 |
| 霍美清、董<br>富辰            | 酒店服务     | 二等奖 | 施长样、刘妍伶 |
| 陈金龙、谢<br>汶希            | 酒店服务     | 三等奖 | 施长样，刘妍伶 |
| 赵家豪、钟<br>可欣            | 酒店服务     | 三等奖 | 蔡智萍，梁彩琴 |
| 欧焯婷、吴<br>松、符海<br>玲、王胜任 | 电子商务     | 二等奖 | 吴玉娜、蔡天敏 |
| 梁成龙、杨<br>博凯            | 电子商务     | 二等奖 | 吴玉娜、蔡天敏 |

|                   |             |     |                |
|-------------------|-------------|-----|----------------|
| 洗炜皓、陈志茹           |             |     |                |
| 姚诗炜、朱春碟<br>李涛、李巧银 | 电子商务        | 三等奖 | 吴玉娜、蔡天敏        |
| 陈忠、李祖淼、庞建忠、林青苗    | 烹饪          | 三等奖 | 郑旻、杨方、陈水霞、莫茹茵、 |
| 李家昌、陈科宇           | 3D 打印应用综合技术 | 三等奖 | 韩鹏、李培烜         |
| 洪川、梁琪锦            | 3D 打印应用综合技术 | 三等奖 | 韩鹏、李培烜         |
| 吴登欧、梁雨婵、杓畅        | Web 前端开发    | 三等奖 | 苏志周            |

**表九：学校参加 2023 年广东省职业院校技能大赛学生获奖统计**

| 姓名             | 项目       | 奖项  | 指导教师    |
|----------------|----------|-----|---------|
| 袁佳健            | 云计算服务    | 一等奖 | 梁晓劼     |
| 刘嘉强            | 云计算服务    | 二等奖 | 罗进杰     |
| 莫诗晴            | 短视频技术与应用 | 二等奖 | 李春兰     |
| 李雅非            | 广告设计与制作  | 二等奖 | 吴小莉     |
| 曹美玲、罗绮雯        | 酒店服务     | 二等奖 | 孙嘉璐、陈伟晶 |
| 霍美清、董富辰        | 酒店服务     | 二等奖 | 施长样、刘妍伶 |
| 欧焯婷、吴松、符海玲、王胜任 | 电子商务     | 三等奖 | 吴玉娜、蔡天敏 |
| 庞建国、李祖淼、陈柏忠、李娴 | 烹饪       | 三等奖 | 陈水霞、莫茹茵 |

典型案例 1（zjcx202301）：

## 雷锋精神我弘扬，青春共创文明城

——湛江财贸学校 2023 年学雷锋志愿活动

3 月 5 日上午，为深入学习贯彻党的二十大精神，引导广大人民群众积极弘扬雷锋精神和志愿服务精神，践行社会主义核心价值观，展现新时代雷锋服务他人、服务社会、服务国家的责任与担当，该校共青团委开展了“雷锋精神我弘扬，青春共创文明城”为主题的志愿服务活动。

志愿者们打扫了麻章镇步行街、周边居民区的卫生。还在现场以摆摊的形式为群众进行义剪、肩颈理疗等服务。

西餐烹饪班的志愿者们精心制作了各式美味的点心，免费分发给周围的市民；美容美体班的志愿者们为市民进行肩颈理疗，并耐心解答市民关于美容美体方面的问题；美容美发班志愿者们的义剪摊位前排起了长龙，活动现场人头攒动，气氛热烈，获得市民的一致好评。

通过此次活动，不但使同学们学习了雷锋事迹，还深入践行雷锋精神，并为创建文明湛江贡献了青春力量。



## 典型案例 2 (zjcx202302)

黄文俊，男，现为东莞三正半山温泉酒店中餐部主管，2023年7月毕业于该校的高星级饭店运用与管理专业。该生在校期间认真听讲，积极参与课堂讨论，完成教师安排的作业，努力掌握所学知识。并主动寻找相关的学习资料，提高自己的专业技能，尤其是应对酒店中餐服务的技能。珍惜学校提供的酒店服务技能竞赛机会，参与培训，提高自己的酒店服务技能。



该生参加实习后积极关注酒店行业动态，了解最新的发展趋势，尤其关注实习企业东莞三正半山酒店的发展情况，努力提升自己的竞争力。从入学参观东莞三正半山酒店后，就积极对自己未来在企业的职业发展方面进行了明确的规划，努力做好专业技能的准备。

进入酒店实习后，该生坚定地选择中餐服务员的工作岗位。在岗位上积极学习与实践，在实习期未滿时，就升职为领班，并于毕业后半年内被提升为中餐部主管。

该生表示感谢学校对他的栽培！学校提供良好的学习环境以及实习机会，让他从一名自卑怀疑自我的学生变成了一名积极进取的酒店人。在未来的日子里，他将积极秉承“诚信立身 技能立业”的校训，争取在酒店行业发光发亮！



## 2. 教育教学质量

### 2.1 专业建设质量

#### 2.1.1 专业动态调整

为使专业培养人才能够切实符合适应经济社会转型升级的需要，全面提升该校的人才培养水平，学校建立了专业

增设、淘汰、改造的动态调整机制，优化各专业结构与布局，提高专业建设水平。

### 2.1.2 打造品牌专业

学校成立了品牌专业建设领导小组，并由相应的专业建设指导委员会对专业建设全过程实施指导和监控，各专业教研组负责项目具体实施，专业发展涉及到的品牌专业建设项目以及教学团队均有明确的任务。在打造品牌专业思想的指引下，各专业教师均参与到专业建设过程当中。

通过以点带面，品牌专业建设成果已经发挥了良好的示范作用，促进了学校的专业建设，同时其它专业的工作也正在推广中。

表十：专业建设成果一览表

| 序号 | 专业      | 成果                  | 负责人 |
|----|---------|---------------------|-----|
| 1  | 会计事务    | 国家示范校重点专业、<br>省重点专业 | 杨前君 |
| 2  | 计算机应用   | 国家示范校重点专业、<br>省重点专业 | 罗进杰 |
| 3  | 电子商务    | 国家示范校重点专业、<br>省重点专业 | 吴玉娜 |
| 4  | 商务英语    | 市重点专业               | 钟春风 |
| 5  | 物流服务与管理 | 市重点专业               | 黄景平 |
| 6  | 酒店服务与管理 | 市重点专业               | 蔡智萍 |
| 7  | 市场营销    | 市重点专业               | 吴宏杰 |
| 8  | 中西烹饪    | 市重点专业               | 郑阳光 |

## 2.2 课程建设质量

学校在开设新专业、增强学校专业活力的同时，不断强化原有专业的建设，以课程内容改革为核心，以教学方法、

手段改革为重点，严格按照教育部《中等职业学校专业教学标准（试行）》的要求，调整课程设置，优化课程结构，促进专业教学科学化、标准化，促进课程、教材建设的规范化、系列化。

### **2.2.1 精品课程**

学校成立了精品课程建设领导小组，并由相应的专业建设指导委员会对精品课程建设全过程实施指导和监控，各申报专业教研组负责项目具体实施，专业发展涉及到精品课程建设项目等以及教学团队均有明确的任务。在打造精品课程思想的指引下，各专业教师均参与到精品课程建设过程中。

通过以点带面，精品课程建设成果已经发挥了良好的示范作用，促进了学校的专业建设，同时其它课程打造品牌和精品的工作也正在推广中。

### **2.3 教学方法改革**

“诚信立身，技能立业”是该校的校训，该校注重学生的综合素养及学习技能能力的培养，着重提高教育、教学的质量。针对课堂形式单一的输出、实践课程学生动手操作能力弱、教科研水平不凸显等问题，该校坚持整体谋划，以提高教学水平为目标，在教学教研上大下功夫，提高教师的教学能力水平、改革传统单一输出的育人方法，决心全面提高该校的教学质量。

课程思政改革先行，构建课程思政育人体系。将思政元素融入各类课程教学中，促进思政教育与专业知识教育相结合，构建全员、全程、全课程育人格局的形式将各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，把“立德树人”作为教育的根本任务，潜移默化地对学生的思想意识、行为举止产生积极健康的影响。

寓教于活动。以培养“合格+特长”的应用型人才为目标，利用校园的各种活动，调动学生在参与活动中积极主动的学习，提高学生的学习热情。如举行校园技能文化节、制作校园宣传小视频比赛等，让学生即参加了活动，又能激发学生的专业学习兴趣。

加强课堂教学方式的变革。教学过程是“师生交往、共同发展的互动过程”，该校倡导教师在课堂上开展师生教学互动环节，促使学生主动探究。要求教师在教学过程中处理好传授知识与培养能力的关系，促使学生主动地、富有个性地学习。教师可以利用现代化科技设备进行教学，教师选择最优的教法进行教、学生选择最优的学法进行学，从而获得良好的教学效果。

## **2.4 教材建设质量**

教材是教师组织实施教学和学生学习的主要依据，选择使用及编写高质量教材是提高教学质量的重要保证。严格贯彻教育部关于规范中小学服务性收费和代收费管理有关问

题的文件精神，并结合学校教学实际，进一步规范教材的选用、征订的审批流程。根据专业人才培养方案和教学需要，由专业科及教研组制订教材使用计划，交教务科审核后报主管教务副校长审批通过。原则上首选国家规划教材及行业教学指导委员会推荐教材等优秀教材，同时切合该校专业教学需要，开发校本教材或选用其它正规出版社的教材，杜绝、防止低劣教材流入校园。严格执行教育部关于规范中小学服务性收费和代收费管理有关问题的文件精神，学生教材实行学校统一提供，学生自愿购买的原则，折扣由教材供应商返还给学生。2022—2023 第一学期学生教材征订数量共有 158 种，教材总费用为 1547998 元（其中教师教材费用 0 元，学生教材费用 1547998 元），生均教材费为 286 元（根据教材发放单的学生人数 5398 人计算）。2022—2023 第二学期学生教材征订数量共有 127 种，教师参考书共有 1 种，教材总费用 881167 元（其中教师教材费用 0，学生教材费用 881167 元），生均教材费为 179 元（根据教材发放单的学生人数 4920 人计算）。

## **2.5 数字化教学资源建设**

该校成立了由校长担任组长的“智慧校园”建设领导小组，全面提升“智慧校园”应用水平。该校“智慧校园”建设能满足学校师生信息化多层次需要，实现无线网络全校覆盖。高标准完成了校园监控系统和阳光饭堂建设。

## 2.6 师资队伍建设

截止 2023 年 8 月，学校共有教职工 213 人（不含外聘教师）。

其中专任教师 172 人，占教职工总数的 80.75%。职称结构上，专任教师中具有高级职称教师 47 人，占专任教师总数的 27.33%；具有中级职称的教师 80 人，占专任教师总数的 46.51%，具有初级职称的教师 45 人，占专任教师总数的 26.16%。学历结构上，专任教师全部具有本科及以上学历，其中硕士研究生 15 人，占专任教师总数的 8.72%。拥有“双师素质”教师 63 人，占专任教师总数的 36.63%；专任专业课教师 132 人，其中双师型 63 人，专任专业课教师“双师型”比例为 47.73%。

2022—2023 学年，学校实际外聘教师 34 人，企业兼职教师 10 人，生师比为 40:1。

表十一：近两年教师队伍对比数据表

| 学年度     | 教职工人数 | 教师人数 | 高级职称教师数 | 中级职称教师数 | 初级职称教师数 | 硕士研究生数 | 双师型数 |
|---------|-------|------|---------|---------|---------|--------|------|
| 2022 学年 | 213   | 167  | 42      | 84      | 41      | 15     | 63   |
| 2023 学年 | 213   | 172  | 47      | 80      | 45      | 15     | 63   |

### 2.6.1 高度重视教师培训工作

该校高度重视教师培养培训工作，根据全市统一部署，该校紧密结合学校实际扎实开展教师培养培训工作。保障经费，创新形式，师资队伍建设和收到良好效果。

学校采用走出去和请进来两种模式开展教师培训工作，学校 2022—2023 学年总共派 24 人次外出培训，其中省外培训 2 人次，省内培训 22 人次。其中，学校以鼓励为原则对技能大赛辅导教师、教师参赛人员、青年班主任传帮带等共派出 9 人外出学习。参加校本培训 172 人次。

学校教师在湛江市参加继续教育网选课学习 174 人次。2022—2023 学年教师队伍建设经费总支出 6.98 元。

### **2.6.2 以教研促成长**

在教师培养中，学校重视以教研促成长。2022—2023 学年年，学校教职工参与的教研课题活动有 5 项：一是中职电子商务专业信息化教学实践研究，二是基于产教融合的中职《跨境电商实训》课程递进式项目教学改革的研究，三是基于三维虚拟仿真技术的中职课程“三改改革”研究，四是基于学徒制动漫与游戏制作专业教学研究，五是基于信息化视域下的中职弹性教学实践研究。

### **2.6.3 落实继续教育考核制度**

建立校本培训登记制度，落实继续教育考核制度。本学期教师人手一册《继续教育登记本》，每次做好校本培训记录和考勤，要求参加培训的教师认真总结培训的体会和收获，提交个人培训总结报告一份，与培训期间的读书笔记、《继续教育登记本》等文本资料上交存档。将教师继续教育纳入考核与聘任、评先等。通过制度规范教师参加培训的审

批、报销和学时要求，促进教职工参加继续教育培训的积极性和主动性。

#### 2.6.4 开展教师关爱行动

开展教师关爱行动，凝聚学校团队向心力。该校充分发挥工青妇的力量，开展日常教师关爱行动，慰问生病的教师。妇委会在三八节期间组织学校全体在岗女教职工开展妇科“两癌”专项检查，关心女教职工身心健康，积极开展女性健康咨询和计划生育的指导工作。在学校工会领导的大力支持下，为教职工发放生日蛋糕卡标准每人400元，并提高了在岗女教职工生育慰问金标准，发放产妇慰问金标准每人300元，体现学校对广大教职员工的关心。工会定期组织教职工文体活动，今年开展了教师每日万步走健康行动，每年开展对退休教师的慰问活动、发放慰问金，向退休教师汇报学校取得的成绩，得到老同志的赞赏。

#### 2.6.5 教师培养成绩斐然

通过教师培训提升，该校教师参加各级信息化教学大赛、微课大赛、视频公开课大赛和“创新杯”教学设计大赛成绩良好。

表十二：教师获奖情况

| 序号 | 姓名  | 参加项目                     | 获得成绩 |
|----|-----|--------------------------|------|
| 1  | 陈舒静 | 2023年全国财经商贸类专业教师数字技术技能大赛 | 三等奖  |
| 2  | 柯富文 | “翰墨传香”第三届广东省教师书法大赛       | 二等奖  |
| 3  | 梁彩琴 | 广东省教育“双融双创”教师信息素养提升实践活动  | 二等奖  |
| 4  | 陈水霞 | 广东省第四届青年教师教学能力大赛         | 三等奖  |
| 5  | 郑翠萍 | 2023年广东省职业院校“超星杯”微课教学比赛  | 三等奖  |
| 6  | 陈舒静 | 2023年广东省职业院校“超星杯”微课教学比赛  | 三等奖  |



|    |             |                              |       |
|----|-------------|------------------------------|-------|
| 7  | 梁思丽、肖彭欢、陈莹  | 2023年广东省教育“双融双创”教师信息素养提升实践活动 | 三等奖   |
| 8  | 徐玥          | 湛江市第二届美育教师教学基本功比赛            | 一等奖   |
| 9  | 陈水霞         | 湛江市第四届青年教师教学能力大赛             | 一等奖   |
| 10 | 罗海文         | 湛江市第四届青年教师教学能力大赛             | 一等奖   |
| 11 | 李春兰         | 湛江市第四届青年教师教学能力大赛             | 二等奖   |
| 12 | 林思程         | 湛江市第四届青年教师教学能力大赛             | 二等奖   |
| 13 | 梁思丽、肖彭欢、陈莹  | 2023年湛江市教育“双融双创”教师信息素养提升实践活动 | 二等奖   |
| 14 | 梁彩琴         | 湛江市教育“双融双创”教师信息素养提升实践活动      | 二等奖   |
| 15 | 杨丽梅         | 湛江市教育“双融双创”教师信息素养提升实践活动      | 二等奖   |
| 16 | 周月霞         | 湛江市教育“双融双创”教师信息素养提升实践活动      | 二等奖   |
| 17 | 洪云          | 广东省第十五届“百歌颂中华”歌咏比赛活动湛江赛区     | 银奖    |
| 18 | 梁彩琴         | 湛江市中等职业学校班主任业务能力大赛           | 三等奖   |
| 19 | 陈舒静         | 2023年湛江市教育“双融双创”教师信息素养提升比赛   | 三等奖   |
| 20 | 凌敏          | 湛江市电商行业直播带货职业技能竞赛            | 三等奖   |
| 21 | 陈小聪         | 2023年湛江市科技劳动教育暨学生信息素养提升实践劳动  | 优秀工作者 |
| 22 | 董琳婷、庄雅敏、林丹帆 | 湛江首届“红树林之城”主题文创产品设计大赛        | 优秀奖   |

## 2.7 校企双元育人

### 2.7.1 校外实训基地建设

2022—2023 学年，我校新增校企合作企业 4 个，已与 15 家企业建立了校外实训基地，为学生的实习创造了良好的条件，通过校企合作达到了合作双方共赢的局面。

表十三：湛江财贸中专专业学校校外公共实训基地一览表

| 序号 | 基地名称          | 服务专业                |
|----|---------------|---------------------|
| 1  | 上海海底捞市场营销实训基地 | 市场营销                |
| 2  | 佛山盛蓝教育电商实训基地  | 电子商务                |
| 3  | 佛山点赞电子商务实训基地  | 农产品营销与储运            |
| 4  | 深圳头狼电子商务实训基地  | 跨境电子商务、商务英语、物流服务与管理 |
| 5  | 惠州雅姬乐美容美体实训基地 | 美容美体艺术              |
| 6  | 广东嘉荟美发实训基地    | 美发与形象设计             |

|    |                |            |
|----|----------------|------------|
| 7  | 广州伟创教育幼儿保育实训基地 | 幼儿保育       |
| 8  | 顺德渔村中餐烹饪实训基地   | 中餐烹饪       |
| 9  | 顺德凤厨中餐烹饪实训基地   | 中餐烹饪       |
| 10 | 湛江金海酒店中餐烹饪实训基地 | 中餐烹饪       |
| 11 | 湛江西海岸西餐烹饪实训基地  | 西餐烹饪       |
| 12 | 广东三正酒店管理实训基地   | 高星级饭店运营与管理 |
| 13 | 广州长隆旅游服务实训基地   | 旅游服务与管理    |
| 14 | 东莞百达连新平面设计实训基地 | 计算机平面设计    |
| 15 | 广东海信计算机应用实训基地  | 计算机应用      |
| 16 | 深圳优锐 3D 打印实训基地 | 增材制造技术应用   |

## 2.7.2 学生实习情况

### 2.7.2.1 将实习安排纳入人才培养方案和教学计划

学生实习是实现职业教育培养目标，增强学生综合能力的环节，是教育教学的核心部分。我校坚持将实习安排纳入学校人才培养方案和教学计划，重视理论与实践相结合，加强校企协同育人，提高技术技能人才培养质量和就业创业能力，将职业精神养成教育贯穿学生实习全过程。

### 2.7.2.2 严格依照实习管理制度组织实施顶岗实习

学校制定了《学生顶岗实习管理流程》、《学生顶岗实习管理细则》、《学生顶岗实习期间班主任工作职责》、《顶岗实习学生守则》、《学生顶岗实习优先推荐规定》、《学生顶岗实习安全汇报制度》、《学生毕业实习评价方案》等一系列规章制度。

学校严格执行学生实习管理相关规定，完善学生实习材

料并存档。一方面，学校与家长、学生都面签了《学生顶岗实习协议书》、《学生校外定岗实习安全协议书》、《实习申请书》。另一方面，学校与实习单位签订了《校企学生顶岗实习协议书》，实习单位在《实习推荐表》、《实习接收函》上签章，并交实习单位营业执照复印件，由学校存档。

学校根据教职成厅函[2012]13号文件要求，出资为全体实习学生购买了实习责任保险及校方责任保险。

### **2.7.2.3 联合举办校园推介会**

对入场招聘企业资质严格把关。本学年我校与广东海信宽带有限公司、东莞百达连新电子商务公司联合举办“湛江财贸学校专场校园推介会”，企业及学生均免费参会。凡参会的企业，必须与学校签订《校企学生顶岗实习协议书》，明确实习学生的劳动环境、劳动时间、安全教育、薪资报酬、人身保险等；未能达到要求的，不得参会招聘实习学生。

### **2.7.2.4 与实习单位共同加强实习过程管理。**

一是由该校校长带队，多次深入实习单位调研，与企业代表、学生代表开展座谈，落实教育部《职业学校实习管理》各项事宜。二是向实习单位及实习学生发放实习情况调查问卷 1531 份，调查内容包括：实习环境、专业岗位、工作强度、薪资报酬、专业对口等，在回收问卷表逐一检查后，未发现《职业学校学生实习管理规定》的情况。三是充分运用现代信息技术，构建实习信息化管理平台。就业部门组建

了实习单位及学生的微信群，加强学校和实习企业及学生的沟通，及时发现和解决问题。

### 2.7.3 集团化办学情况

该校于 2008 年牵头成立湛江商贸职业教育集团。集团成立 10 多年来，发挥重点职业院校的示范和辐射作用，加强学校与行业、企业和社会团体的合作，通过集团化办学，在资源共享、优势互补、校企合作、互惠共赢等方面彰显出强大的生命力，取得了初步的成效。集团受深圳市教育局的业务指导，采用常务理事会负责制，下设办公室，现有成员单位 25 家，涉及职业院校、各类企业、培训机构、行业学会、科研单位等领域。

表十四：湛江商贸职业教育集团成员单位名单

| 序号 | 单位名称          | 序号 | 单位名称           |
|----|---------------|----|----------------|
| 1  | 湛江财贸中等专业学校    | 14 | 用友新道科技有限公司     |
| 2  | 广东轻工职业技术学院    | 15 | 湛江日报社          |
| 3  | 广东工程职业技术学院    | 16 | 雷州市樟树湾大酒店有限公司  |
| 4  | 广东建设职业技术学院    | 17 | 香港雅姬乐集团有限公司    |
| 5  | 湛江幼儿师范专业学校    | 18 | 广东三正集团有限公司     |
| 6  | 湛江技师学院        | 19 | 深圳大中华希尔顿酒店     |
| 7  | 珠海市第一中等职业学校   | 20 | 广州逸林希尔顿酒店      |
| 8  | 广东省旅游商务学校     | 21 | 东莞百达连新电子商务有限公司 |
| 9  | 广州番禺职业技术学院    | 22 | 深圳头狼电子商务有限公司   |
| 10 | 广州华立职业技术学院    | 23 | 湛江金海酒店         |
| 11 | 湛江西海岸西餐厅      | 24 | 海信电子科技有限公司     |
| 12 | 海底捞国际控股有限公司   | 25 | 湛江青柠动漫科技有限公司   |
| 13 | 广东省嘉荟教育投资有限公司 |    |                |

### 典型案例 1：（zjcx202303）

敬业工匠礼作为我校的德育教育特色品牌“三礼”教育之一礼，是我校以行孝、感恩、奉献、利他为主题德能教育的重要组成部分。2023年5月11日下午，在二栋教学楼前广场举行2021级学生“敬业工匠礼”宣誓活动。学校领导、学生科科长团委书记、专业科科长以及团总支书记、班主任等出席活动。

“敬业工匠礼”宣誓活动在庄严的国歌中拉开序幕。“时刻牢记‘诚信立身，技能立业’的校训，在工作中积极践行工匠精神，爱岗敬业，争做工匠精神的坚守者；立足岗位，精进技能，争做工匠精神的传承者；团结奉献，服务社会；争做工匠队伍的排头兵。使命在肩，为国筑梦，技能成就出彩人生！”2021级学生在杨前君老师的带领下，面向主席台，举起右手，为即将开始企业课堂教学活动发出誓言。这一声声铿锵有力的宣誓，响彻广场上空。

杨前君老师深情寄语全体2021级同学们要“守工匠精神之心，做敬业技能之才”，提出以学”字当头、“勤”字开路、“专”字托底的要求。航空商务2101班周开进同学在感言中表示，要以爱岗敬业、精进拼搏、团结奉献、精益求精的工作作风做好一份工作。

“敬业工匠礼”活动，目的是落实立德树人根本任务，打造我校入学敬职礼、敬业工匠礼、毕业成人礼“三礼”德

育教育特色品牌。“敬业工匠礼”是对传承劳动、工匠精神的创新尝试。



## 典型案例 2：（zjcx202304）

### 示范引领促成长，辐射带动促发展

——以湛江市尹凤娇名师工作室为例

根据《湛江市中小学名校长名教师名班主任工作室管理办法》，该校成立了湛江市尹凤娇名师工作室，为进一步加强该校教师队伍建设，提高教师专业化水平，培养具有师德师风素养优秀、职教理念先进、教学风格鲜明、专业业务精湛的优秀教师。该校采用了以下主要做法：

**一、以师带徒。**工作室以师带徒为主要培养形式，根据学员成长需要，定制形式多样、内容丰富的活动，聚资源、搭平台，让学员有更广阔的发展空间，推动教育教学质量的提升。

为充分发挥名教师的示范引领和辐射作用。工作室团队围绕立德树人、教育教学改革等根本任务，积极开展《中职会计专业课程思政的探索与研究》课题研究和《会计要素——资产》课程思政教育案例项目研究，定期组织学习交流互动，实现了示范引领、资源共享、全员提升，促进了中青年教师专业成长以及名师自我提升。以点带面，逐步拓展，形成整体推进、共同提升的专业成长良性发展机制。

**二、以赛促教。**工作室积极鼓励和推动青年教师参加教学能力比赛，通过比赛可以促进教师教学水平的提高，同时也可以提升教师的教学能力和自信心。

工作室利用平台资源和团队资源，为青年教师提供教学技能、教学方法、教学策略等方面培训和支持；组织竞赛经验交流和团队研讨，让青年教师了解比赛的流程和注意事项，学习优秀教师的教学经验和教学方法。工作室的青年教师陈淑兰在工作室的支持下参加湛江市和广东省中职青年教师教学能力大赛分别获得一等奖和二等奖；工作室青年教师洪艺、黄健萍、梁晓燕在学校“课程思政”说课比赛中获得一等奖；工作室青年教师马彩霞在学校“课程思政”说课

比赛中获得二等奖。

**三、示范引领。**工作室团队经过实践，整理和总结自己的教学经验，邀请其他教师观摩和学习自己的教学过程和方法，为其提供指导和帮助。团队作品《会计要素--资产》课程思政教育案例项目获得 2021 年广东省中职教育教学质量与教学改革工程项目认定。

工作室主持人尹凤娇老师积极参加教师培训和研修活动，与其他教师共同探讨教育问题，分享教育心得。工作室开展示范课活动，团队成员黄健萍、符腾文主讲教师展示了精心设计的教学内容、灵活多样的教学方式，还展现了扎实的教学基本功和独特的个人魅力，帮助其他教师学习借鉴，提高自己的教学水平。

**四、辐射带动。**通过名师工作室、校际联合等方式，将优秀教师的教学经验和专业素养推广到更多的教师中去，带动更多教师参与教学研究，推动教育教学改革的深入发展。工作室团队通过送教研讨活动，工作室主持人尹凤娇老师多次到周边学校送课，黄健萍老师、符腾文老师也将示范课送教至湛江市财经职业技术学校，将先进的教学理念、教学方法、教学经验等传播到更广泛的教师群体中，辐射带动周边学校乃至湛江地区教育教学水平的提高。成果成效：1. 提高教育教学质量：通过以师带徒、以赛促教，工作室的青年教师成长迅速，授课水平得到了显著提高，学生满意度普遍



上升。在财经类技能竞赛中，学生取得了优异的成绩。2. 提升教师专业素养：通过名师的示范引领，青年在工作室的培养过程中获得了更多的知识和技能，专业素养得到了提升。同时，他们在教学实践中不断积累经验，逐渐成为学校的骨干力量。3. 促进教育改革：通过名师工作室辐射带动，引领学校教师积极学习先进的教育理念和教学方法，积极参与课程改革和教学方法的探索，为学校的教育教学改革做出了贡献。



### 3. 国际合作质量

#### 3.1 留学生培养质量

学校没有吸收外国留学生。

#### 3.2 合作办学质量

主动走出去，借助省内优质平台，为下一步开展境外交流畅通渠道。学校庄军副校长被聘任为广东省职业技术教育学会国际交流与合作工作委员会委员，为下一步开展工作搭

建了平台。

### **3.3 开发标准质量**

学校没有开展此项工作。

### **3.4 国（境）外独立办学质量**

该校没有在国（境）外独立办学。

### **3.5 助力“一带一路”建设质量**

该校统筹协调、务实推动，组织师生积极参加“2021 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之智能会计赛项全国出赛”，指导老师认真研读规程，克服各种困难，创新性地开展辅导，参赛选手刻苦训练，夯实基本功，比赛中，参赛选手沉着冷静，顽强拼搏，稳定发挥，3 人次获得全国二等奖，3 人次获得全国三等奖。

### **3.6 提升学生国际化素养质量**

2021 年以来，贯彻落实《关于做好新时期教育对外开放工作若干意见》，坚持“引进来”与“走出去”双策并举，引进与吸收境外优质教育资源，服务“一带一路”和粤港澳大湾区国家发展战略，推动学校教育教学水平持续提高。提升境外交流合作建设任务主要开展以下工作：

**3.6.1 新生入学专业介绍。**（1）介绍主流的国际性跨境电商平台，以及世界主要区域的跨境电商平台，导入平台官网进行展示；（2）介绍成功的跨境电商案例的时候，以行业知名品牌进行案例分析，例如 Anker、Shein 等；（3）介绍

主流社交媒体推广营销时，在各主流平台以知名品牌或有营销创意的账号为案例，进行分析和举行。

**3.6.2 日常教学。**(1) 一年级音乐及电影欣赏课程，旨在通过主流的媒体平台，向学生推介主要目标市场热播音乐、配乐及电影，在加深学生对不同地区文化和消费偏好的了解；(2) 二年级，对亚马逊平台进行规则、运营操作的了解。同时借助模拟实训平台，加强学生的操作熟练程度，并在实训中，进一步了解规则的重要性；(3) 视频制作课程，以主流跨境电商平台例如亚马逊的行业热卖品牌主图视频为案例，进行分析教学，帮助学生了解不同类型的产品视频制作特点，完成自己的产品视频制作。利用社交媒体高点击量的产品营销视频为案例，进行视频模仿制作；(4) 图形图像处理课程，在主流跨境电商平台截取优秀的品牌主图和详情图，对比质量差的产品图，进行案例教学，引导学生在熟悉平台图片规则的前提下，制作合规并高质量的图片；(5) 使用谷歌翻译作为工具，帮助学生解决部分非中文语言转化和理解的问题。

**3.6.3 为了提升教师的教学能力和专业技能，参加了多次有关 TikTOK 和亚马逊平台注册及运营的专题培训。**

通过引用境外优质教育额资源，提高了学生的对不同国家和地区文化了解的兴趣（音乐及电影欣赏、短视频欣赏）；借助平台图片、视频、品牌案例，为教学提供参考，缩短学

生技能与真实业务的差距；借助综合实训，提升了学生的运营实操能力，在 2021 年获得全国行业赛特等奖和二等奖的佳绩。教师获得全国行业赛特等奖和一等奖的佳绩。

#### **4. 社会贡献**

##### **4.1 服务行业企业**

本学年，该校积极支持行业企业发展大会和技能培训活动，根据根据吴川饮食行业协会要求，该校派出五名老师担任“吴川餐厅服务之星”评选活动裁判；根据湛江市文化广电旅游体育局邀请，该校派出三名老师，担任湛江市民宿经营管理人员服务操作技能培训讲师。该校还先后开设了 1+X 证书、职教高考、计算机等级考前辅导等，取得良好社会效益。

##### **4.2 服务地方发展**

2022—2023 学年，学校作为国家考场，承接了湛江市人力资源与社会保障局、湛江市考试中心、湛江市卫健局等多家单位委托的公务员招考、事业单位公开招聘集中招考和各级各类行业考试 25 场次，服务考生超过 10000 人次，保证考务工作正常有序、服务规范到位无差错。

##### **4.3 服务乡村振兴**

4.3.1 2022—2023 学年，学校根据市委市政府的要求，派出两名干部到吴川市浅水镇参与乡村振兴工作，一共投入帮扶资金 3.93 万元。

#### **4.4 具有本校特色的服务**

由湛江市教育局主办的 2022 年湛江市全民终身学习活动于 12 月 14 日至 21 日举行。我校在市教育局的领导下开展了系列宣传和讲座，围绕“推进全民终身学习，加快建设学习大国”的活动周主题，我校在学术报告厅面向部分师生召开专题讲座。我校全民终身学习活动的目的在于营造人人学习、终身学习的氛围，推进学习型社会的建设，此次活动有效地宣传了终身学习的理念，促进了全民学习的氛围。

#### **典型案例 1：（zjcx202304）**

### **发挥人才优势，助力乡村振兴**

作为乡村振兴驻镇帮镇扶村工作的成员单位，该校时刻不忘初心、牢记使命，扎根乡村，真抓实干，用心用情推动各项工作有效落实。

#### **一、基本情况**

在吴川市浅水镇，农民面临着农产品销售困难的问题，当地特色农产品的知名度受限，且农民增收渠道有限。为了改变这一现状，助力乡村振兴，该校作为乡村振兴驻镇帮镇扶村工作的成员单位，决定发挥其人才教学资源优势，为当地农民开展电子商务技能培训。

## 二、具体做法

2022年10月，该校充分发挥人才教学资源优势，为浅水镇进行了一次电子商务技能培训，结合浅水镇的实际情况，设计了一套实用的电子商务技能培训课程，内容不仅涵盖了电商平台的基本操作，还包括农产品数字化营销、客户服务策略等，为了确保培训效果，该校特意选派了具有丰富电子商务经验和教学经验的商贸专业科副科长、中级讲师吴宏杰同志来进行授课。共有50多人次参与培训，吴宏杰老师采用理论与实践相结合的方法，耐心指导学员掌握电子商务的基本方法和要领，培训结束后，还为学员提供了后续咨询服务。经过培训，学员掌握了利用电商平台销售农产品的基本方法和要领，培养了一批电子商务技术骨干，助力当地特色农产品数字化发展，提高农民的电子商务知识与技能，不仅提高了农产品的销售量，还拓宽了销售渠道，使当地的特色农产品得以走出乡村，进入更广阔的市场。解决了困扰农民多年“走出去”的问题，为提高农民增收提供了有效渠道，学校为助力乡村振兴尽到了应有的社会责任和担当。

## 三、示范推广价值

一是此项目为浅水镇培养了一批电子商务技术骨干，他们可以为当地的农业发展提供持续的技术支持。二是通过电子商务，农民可以直接对接更广阔的市场，提高农产品的附加值。三是农民通过电商平台销售农产品可以获得更高的利

润，从而拓宽增收渠道。四是该项目为其他农村地区提供了一个可借鉴的成功模式，有助于推动电子商务在更广范围内的农村地区得到广泛应用，进一步助力乡村振兴。



## 5. 政策落实

### 5.1 国家政策落实

#### 5.1.1 资助情况

为了确保国家的资助政策家喻户晓，学生科通过班级公告栏、校园广播和黑板报等宣传阵地加大对学生资助政策的宣传力度。加强家校联系，让家长了解助学政策，通过家长有效监控学生助学金的使用，防止学生把助学金挪作他用。

2022—2023 学年对学生资助情况见表所示。

表十五：2022—2023 学年在籍学生资助情况

| 时间   | 在校生人数 | 助学金人数 | 免学费人数 | 特困、残疾人数 | 总计人数 | 备注         |
|------|-------|-------|-------|---------|------|------------|
| 春季学期 | 6997  | 619   | 6622  | 20      | 7241 | 总计为受助学生总人数 |
| 秋季学期 | 7029  | 629   | 6668  | 20      | 7349 |            |

### 5.2 地方政策落实

湛江市高度重视职业教育的发展，大力扶植职业教育，充分尊重中等职业技术学校办学自主权，先后出台《湛江

市职业教育教育发展三年行动计划（2019—2021年）》、《关于印发市直中等职业技术学校机构编制管理体制改革的实施意见的通知》等政策，切实开展中等职业学校专业设置优化调整调研，大力推动校外公共实训基地建设，为学校发展提供有力外部保障条件。

### **5.3 学校治理**

本学年，该校以《章程》为指导，完善学校各种规章制度，继续聘请常年法律顾问，修订学校党委议事规则和校务会议制度，规范对外协议的会签制度和学校公章使用审批程序。

#### **5.3.1 规范教学管理**

为使教学管理有“章”可循，有“法”可依，根据学校实际情况不断完善教学管理制度，从而逐步形成规范化、制度化的教学管理。教务科在充分研讨的基础上，补充完善了《教学工作例会制度》、《教学常规检查管理制度》、《教学质量保证及监控管理办法》、《教师行为规范培训实施办法》、《教材建设与管理办法》、《听课评课暂行规定》、《教师进修培训管理制度》、《关于教师临时调课的规定》、《教师监考守则》、《学生考试规则》、《学生考试违规处理暂行办法》、《教学档案管理规定》等制度，形成常规教学行为的良性循环。

#### **5.3.2 规范学生管理**

本学年，学生科继续加强学校学生管理的章程建设，健



全学校依法办学、自主管理的制度体系；健全科学决策、民主管理机制，在学校形成自由平等、公正法治的育人环境；健全学生权利救济和纠纷解决机制，有效化解矛盾纠纷。今年，学生科在充分研讨的基础上，对《学生管理手册》进行了全面修订，对《湛江财贸学校学生违纪处理办法》进行了修订，制定了《湛江财贸学校学生仪容服饰管理规定》规范性内部文件，增强可操作性，为学校严格管理打下了良好的基础。

### **5.3.3 规范财务管理**

为保障学校运行规范有序，形成长效机制，2022年在市财政局和教育局的统一部署下，学校进行了内控基础建设。通过内控基础型评价找出缺点和不足，通过完善制度流程等方式，加强内部权力制衡，规范内部运行流程，保证了学校财务信息真实完整，同时提高了服务的效率和效果。

### **5.3.4 规范后勤管理**

该校以健全制度建设，强化制度执行力度为抓手，进一步完善管理机制、提高管理水平。建立和健全了内部控制体系，完善内部控制环境、预决算管理、资产管理、收入管理、支出管理、合同管理、采购管理、项目管理、经济活动信息化管理等9大模块的管理机制。进一步完善了采购机制和预算编制工作规程，修订了学校资产管理的有关规定，充分发挥现有资产设备服务教育教学和全体师生的作用。

### **5.3.5 规范安全管理**

学校严格执行湛江市教育局有关文件精神及要求，认真开展各项安全防范工作，重点加强学生安全教育，无发生重大安全事故，保障了师生及校园的安全稳定。每学期聘请法制副校长到校为学生作安全教育辅导报告，辖区干警定期检查学校安全工作并提出学校安全管理方面的改进意见，效果显著。职能科室联合举办有关禁毒安全、交通安全、消防安全、食品安全、校舍安全、活动安全、宿舍安全、防溺水安全和防自然灾害安全等一系列安全教育活动，通过每周国旗下的讲话、班会课、“致家长的一封信”等形式，提高师生和学生家长的自身保护能力及安全防范意识，进一步巩固校园及周边的安全。每学期第二周为学生安全教育周。学校重视卫生疾控管理，严格执行疫情报告制度。严格执行“食品卫生法”，严格控制食品购进渠道，保障食品质量，保证食堂环境卫生安全。

### **5.3.6 加强科研管理和队伍建设**

学校规范科研管理制度。经多方征求意见，完善《湛江财贸学校课题管理制度》。加强课题申报管理，开展课题研究工作。

## **5.4 质量保证体系建设**

一是开展教师教学质量综合评价。使教师获得综合、全面的反馈信息，及时改进教学方法，提高教学质量。通过对

教学质量进行实时监控，为教学管理、教学改革提供决策依据，并为教师专业技术职称评聘、评优评先、学校人事制度、分配制度改革等提供基本的依据。学校每个学期都开展期中教学检查，期中教学检查采取师、生填写有关统计表（《教学检查登记表》、《学生测评任课教师登记表》、《教学质量综合评价表》和《教学质量督导评价表》），召开师、生代表座谈会及安排教学公开课、相互听课评课、期中考试等方式进行。其中开展的学生网上评教活动，对任课教师的教学态度、教学水平、教学效果等方面进行分项量化打分，综合评价，共计9个小项目，每项10—15分，合计满分为100分。

二是开展学生综合素质评价。确立全面质量管理理念，把学习者职业素养、职业道德、技术技能水平和就业质量作为人才培养质量评价的重要标准，强化人才培养全程的质量监控，完善由学校、行业、企业和社会机构等共同参与的质量评价、反馈与改进机制，全面保证人才培养质量。

### 5.5 经费投入

湛江市政府积极推动中等职业教育发展，在政策和资金等方面予以支持，充分保障了学校建设和发展的需要，为学校提升办学质量提供了坚实的基础。

2022年度，学校经费总收入6709.76万元。其中财政补助收入6263.74万元；事业收入446.02万元。

2022年度，学校经费总支出6709.76万元。其中日常运

行及教学支出（含工资福利及补助）6544.81 万元；教学改革及研究费 3.12 万元；设备购置项目（含软件开发等）支出总额 154.85 万元；师资培训支出 6.98 万元。

2022 年，市财政拨付助学金 159.44 万元资助家庭困难学生。

### 典型案例 1：（zjcx202305）

万炫彬，男，2022 级农产品营销与储运专业（电商方向）一班学生。自入学以来，在国家助学金的支持下，该生能减轻家庭经济负担，专心投入学习和专业发展。在专业老师的引导下，努力提升自身专业技能，在短短的一年多时间里，快速地成长为有责任担当、热爱专业活动、阳光自信的学生。

他在一年级第二个学期就率先考取了全国计算机等级一级证书之后，积极备考二级证书，在 2023 年度考取了跨境电商 B2B 数据运营技能等级证书（初级）。

除了备考专业相关证书，他还积极参与我校技能文化节、运动会、女生活动月等活动，获得产品宣传视频制作竞赛优秀奖，获得湛江市中小学红树林科普进校园主题征文比赛三等奖；获得女生活动月集体项目二等奖、校运会迎面接力项目第四名。

目前，他担任我校跨境电子商务社团负责人一职，主要负责社团的日常管理以及跨境电商海外项目组工作，负责与

企业项目负责人协商及跟进 ESP 平台项目，并指导和带领成员利用社团活动以及业余时间，完成项目工作，目前已经带领成员完成近千款产品信息的数据采集整理及图片处理工作。



图 1: 万炫彬同学参加跨境电商海外项目组工作照

图 2: 万炫彬同学在跨境电商海外项目组发言



图 3: 万炫彬同学带领跨境电商社团成员到企业交流学习

图 4: 万炫彬同学在 2023 年校运会中参与志愿者工作

## 6. 面临挑战

### 挑战 1: 企业参与产教融合工作的积极性不高

最主要的原因是，企业更关注眼前利益。企业为学徒安排实习岗位、提供师傅进行辅导，耗费人力、物力、财力，增加了企业成本，更有可能影响企业的正常生产，学校投入的经费，不足以弥补合作企业成本上的损失；另外，学徒合同到期后学生流失的可能性很大，企业储备员工的愿望得不

到有效保障而无法实现，也影响了企业培养人才的积极性。

## **挑战 2：学生基础薄弱与开展国际化合作办学的矛盾**

### **1. 学生基础薄弱**

（1）学生英语水平与开展境外交流的学习存在较大的差距，虽然能够借助一定的翻译工具，但存在理解和翻译不精准、听力和写作能力较弱的情况；

（2）学生的计算机基础及电脑软件使用基础较差，图片及视频制作水平，与国际主流平台优质视频之间还存在较大的差距；

（3）学生年龄和经验的问题，导致在品牌营销上，对国际品牌案例的营销策略，无法理解透彻，往往只建立在比较肤浅的直观印象。

### **2. 引用的教育教学资源的适用性还有待进一步提高**

（1）有些国际平台和社交媒体，内容良莠不齐，不适合向学生群体开放，学生也无法通过网络直接访问。很多资源的推介仅局限于授课教师，资源的广度和深度，取决于教师对该领域的了解的局限；

（2）学生平台实训以仿真实训为主，无法进行真实的数据分析和平台操作；

（3）由于资金、师资、课时等因素限制，对外国平台的了解和实操只局限在主流的几个平台，无法拓展到区域性平台，致使学生有可能错失对小语种或者区域平台的了解。