

湛江财贸中等专业学校

教育
质量
年度
报告

二〇二三年一月

目 录

1. 学生发展质量

1.1 党建引领

1.2 立德树人

1.3 在校体验

1.4 就业质量

1.5 创新创业

1.6 技能大赛

2. 教育教学质量

2.1 专业建设质量

2.2 课程建设质量

2.3 教学方法改革

2.4 教材建设质量

2.5 数字化教学资源建设

2.6 师资队伍建设

2.7 校企双元育人

3. 国际合作质量

3.1 留学生培养质量

3.2 合作办学质量

3.3 开发标准质量

3.4 国（境）外独立办学质量

3.5 助力“一带一路”建设质量

3.6 提升学生国际化素养质量

4. 社会贡献

4.1 服务行业企业

4.2 服务地方发展

4.3 服务乡村振兴

4.4 服务地方社区

4.5 具有地域特色的服务

4.6 具有本校特色的服务

5. 政策落实

5.1 国家政策落实

5.2 地方政策落实

5.3 学校治理

5.4 质量保证体系建设

5.5 经费投入

6. 面临挑战

挑战 1:

挑战 2:

湛江财贸中等专业学校 2023 教育质量年度报告

湛江财贸中等专业学校是一所以财经、商贸、信息技术、现代服务类专业为主要特色的国家重点中专学校、中等职业教育改革发展示范学校。学校前身是创办于 1959 年的湛江地区财贸干部学校，1983 年湛江地市合并后更名为湛江财贸中等专业学校。学校 2001 年被评为国家级重点中专学校，2013 年并评为全国职业教育先进单位，2015 年被评为国家中等职业教育改革发展示范学校，2021 年 2 月被列为广东省高水平中职学校建设单位。

学校占地面积 185 亩，建筑面积 9.1 万平方米，建有业财一体化、信息技术、商贸、中西餐烹饪、美容美体、电子商务、社会文化艺术、高星级酒店运营与管理等校内实训基地。开设有会计事务、电子商务、计算机平面设计、民航运输、计算机应用、计算机网络、动漫与游戏制作、物流服务与管理、社会文化艺术、中餐烹饪、西餐烹饪、高星级饭店运营与管理、跨境电商、商务英语、市场营销、美容美体、旅游服务与管理、美发与形象设计、增材打印技术等专业，其中省级重点专业 3 个、市级重点专业 7 个，在校生 6711 人。专业设置形成了以财经、商贸、信息技术类专业为特色，文、理、经、管协调发展的格局。

学校还是广东省安全文明校园、广东省依法治校示范校、广东省绿色学校。

1. 学生发展质量

1.1 党建引领

中共湛江财贸中等专业学校党委，现有党委委员 6 人；下辖在职教师支部 8 个，离退休教师支部 1 个。拥有正式党员 167 名，预备党员 1 名。党员干部教师数量占全校教职工总人数的 54.6%。一年来，在市委教育工委的领导下，带领全校党员干部职工，严格履行职责，团结一心，齐抓共管，积极做好学校各项工作。

1.1.1 严格精准落实党风廉政建设主体责任

认真落实党委主体责任，把从严管党治党各项要求落到实处，认真履行抓党建工作职责，细化责任清单，按季度召开党建工作推进会，及时查找自身与班子成员在党建责任落实方面的问题，逐项制定整改措施，落实工作责任。进一步细化党建工作目标责任，先后召开多次党委专题会议，研究部署党建工作推进。在此基础上，认真落实党风廉政建设主体责任，强力推进作风建设和正风肃纪工作。学校党委不断加强中层干部及党委委员的日常教育、监督和管理，指导和督促他们履行“一岗双责”，廉洁从政，管好自己，带好队伍。针对廉政风险重点防控部门的负责人，建立季度谈话制度。

1.1.2 强化党建文化培育宣传

一是构建一系列党建文化宣传平台。通过党员 QQ 群、支部微信群等传播手段，搭建党员学习交流和展示党建工作的平台，加强对优秀党建微信平台优秀案例转发力度。二是开展一系列党建文化活动。结合主题教育活动，重温入党誓词宣誓活动，开展党性锤炼和理想信念教育活动，增强党员的凝聚力和向心力。

1.1.3 大力夯实党建组织基础

一是全面落实“三会一课”制度。把开展“三会一课”作为“两学一做”学习教育的重要工作，严格按季度、按月份组织好支部党员大会、支部委员会、党小组会和党课，推动学习教育常态化。二是从严党费收缴。落实党费收缴专人负责制，结合党组织关系排查及时摸清党员基数，严格缴交标准。三是全面建立《党员基本信息登记表》、《支部活动记录册》，推进党员日常管理标准化、信息化。四是从严领导干部“双重”组织生活会制度。学校党委委员既要参加校党委领导班子的民主生活会，又要以普通党员身份参加所在党支部组织生活会。五是开展温暖党员行动。建立党员关爱激励机制。建立健全慰问困难党员和优秀共产党员、看望生病党员等关爱制度。全年慰问困难党员 12 人次。

1.1.4 做好党员发展和党内表彰工作

结合党建日活动，校内评选先进支部 2 个，评选表彰优秀共产党员 19 名，优秀党务工作者 9 名。推荐市委教育工委系统先进基层党支部 1 个，优秀共产党员 2 名，优秀党务工作者 2 名。

1.2 立德树人

湛江财贸中等专业学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务。全面贯彻落实《教育部关于中等职业学校德育课课程设置与教学安排的意见》、《中等职业学校德育大纲》等，执行过程严格而不打折扣。启动思政课教育教学改革项目，先后 7 次通过走出去请进来的方式学习兄弟学校先进的德育管理方法和经验。校长亲自为一年级新生和三年级离校实习学生讲授题为“德能与人生”的德育课。另外还通过项目教学法，开展法制、职业道德等专题讲座。每周定期组织一次两小时的

德育课教研活动，学习最新文件、研究有关问题、讨论教学疑点与难题等。老教师对青年教师进行一对一传帮带，学习气氛浓厚，互相听课、评点得失、共同进步。我校德育课按照国家大纲要求足量开设必修课程，在必修课中有根据国家形势发展进行时事政策教育，结合学校德育工作、学生社会实践、专业学习、顶岗实习进行预防艾滋病教育、毒品预防教育、环境教育、廉洁教育、安全教育等。德育课程教学安排如下表所示：

表一：德育课程教学安排表

年级	学期	课程	学时
19级	一	职业生涯规划	144
20级	二	心理健康	72
21级	二	职业生涯规划	144
21级	一	职业道德与法律	900
21级	二	职业生涯规划	36
21级	一	思想道德与法律基础	72
21级	二	心理健康	36
21级	一	感恩教育	讲座(2课时)
21级	一	禁毒教育	讲座(2课时)
21级	一	法制教育	讲座(2课时)
21级	一	德能与人生	讲座(2课时)

该校通过“国旗下讲话”、新生歌咏比赛、社会实践活动（课程）、“文明班级”、“先进团支部”流动红旗评比、学生军训、社团纳新节、校运会、教室文化节、女生节、毕业典礼等的举办，进一步丰富校园文化生活。学校还通过新生入学教育和社会实践活动工作，帮助新生确定新的学习目标，注入新的学习动力。

该校根据《教育部等七部门关于进一步开展中等职业学校“文明风采”竞赛活动，促进活动育人的意见》的精神，创新学校德育工作形

式，以竞赛形式推动活动育人，展示师生良好精神风貌和综合素养，呈现职业教育成果，增强职业教育吸引力。

学校每年举办一届校园十大歌手比赛活动，深受学生喜爱。2022 年有近 56 人报名参加，经过初赛、复赛、决赛三轮比赛，历时近 2 个月，最后选出校园十大歌手。此项在校园营造了良好的歌唱氛围，让学生的身心都得到了陶冶。

学校还以湛江读书月为契机，开展校园读书月活动，进一步营造良好校园文化氛围，使“书香满校园”，努力为学生营造积极向上、清新高雅的校园文化氛围，帮助学生提高人文素养。

2021—2022 学年志愿者活动开展情况：

组织千人深入持久地开展青年志愿者活动，学校的志愿者服务队经常性组织开展各种志愿者服务活动。三月份学雷锋志愿者活动，湛江市马拉松比赛志愿者活动、湛江市体育场篮球赛志愿者活动公务员考试事业单位招聘等湛江财贸学校考场工作、送岗位进校园大型招聘会、麻章区创文统一清洁活动、湛江市创文迎国检交通管制志愿者行动。

同时，按照湛江市巩固创卫成果和创建文明城市的要求，做好交通文明小使者，开展“校园卫生劳动日”活动、校园卫生整治大行动和门前责任路段“三包”活动，做好卫生重点、难点地段的治理工作；开展“每周一扫”等活动，做好校园周边区域环境卫生清洁工作，进一步提高团员青年校园环境保护意识。

1.3 在校体验

学校创设优美的校园环境、优质的实训条件和丰富的校园文化生活，使得在校学生开心、家长放心，学生在校体验满意度较高。

学校充分利用主题班会、黑板报、广播等教育渠道，采取多种形式进行相关法律知识的普及，教育学生学会用法律规范自己的言行，用法律保障自己的合法权益。学校设立心理咨询室，解答学生的心理困惑和心理问题，通过德育课程、主题班会教育，引导中职学生摆正心态，与人为善，接受他人，不孤立自己；自尊、自爱、自强；同时也要宽容、体谅、理解他人。

学校采用问卷形式，对在校学生开展了无记名问卷调查，收到有效问卷 5784 份，在校学生参与调查率 86.19%。结果如下：在校生对学校满意度_____%。

学校采用问卷形式，对家长开展了无记名问卷调查，收到有效问卷 2694 份，家长参与调查率 40.14%。结果如下：家长对学校满意度_____%。

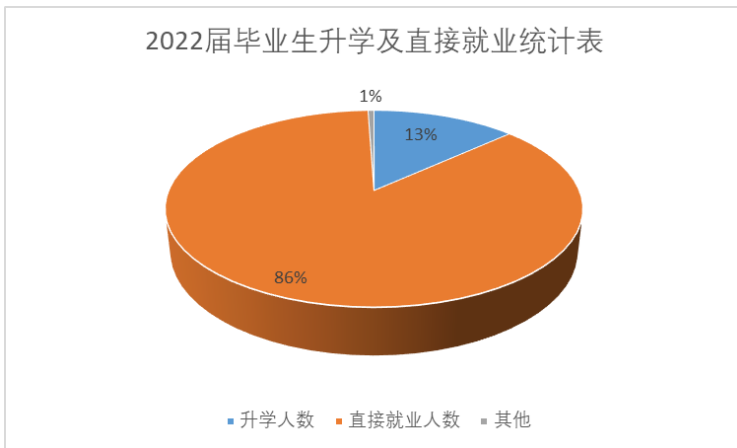
1.4 就业质量

2022 年共有 910 人毕业生其中升入高一级学校有 121 人，直接就业人数 784 人，就业升学率为 99.45%。

表二： 2022 届毕业生升学及直接就业统计表

毕业生人数	升学人数	直接就业人数	就业率	对口就业率
910	121	784	99.45%	80.6%

注：1. 数据的截止时间为 2022 年 12 月 日

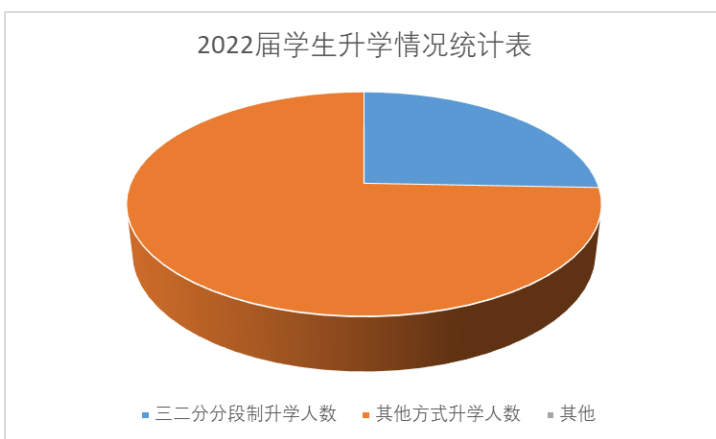


1.4.1 直接升学情况

2022届（初中起点2019级、高中起点2021级）毕业生人数910人，直接升学人数121人。其中学生参加高职类高考人数121人，上线率100%，其中90人被广东各院校录取，录取率为100%；学校与湛江幼儿高等专科学校开展三二分段式合作，有31名学生被顺利录取。

表三：2022届毕业生（2019级）升学情况统计表

成人高考升学人数	三二分段制升学人数	其他方式升学人数	总计人数
0	31	90	121



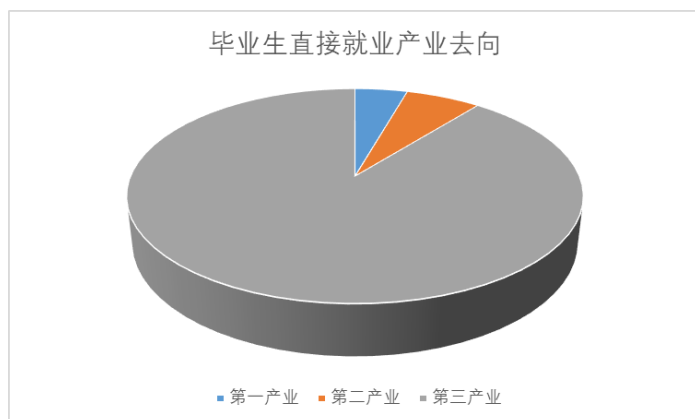
1.4.2 直接就业情况

2022届毕业生人数910人，直接就业人数784人。其中在机关和企事业单位11人，合法从事个体经营0人，其他方式181人。学生一次就业率为72%，对口就业率80.6%。

表四：2022 届毕业生直接就业学生去向统计表

就业产业		就业地域		就业地点		就业渠道	
去向	人数	去向	人数	地点	人数	渠道	人数
第一产业	28	本地	582	城区	532	学校推荐	163
第二产业	40	异地	50	镇区	80	中介介绍	0
第三产业	564	境外	0	乡村	10	其他渠道	469
直接就业人数		784					

注：直接就业人数：指直接上岗就业的毕业生数，不包括升入各类高一级学校的毕业生数。



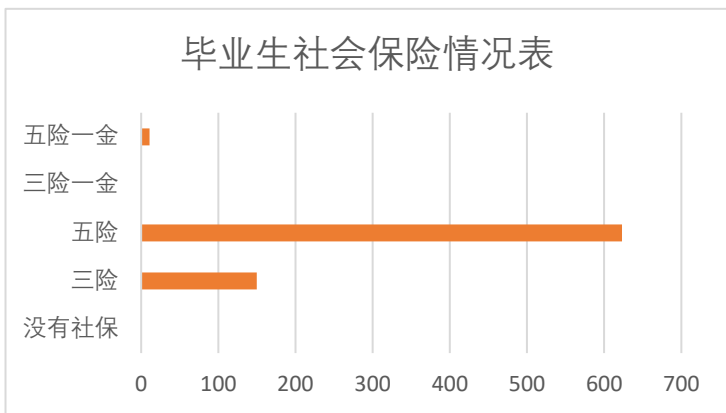
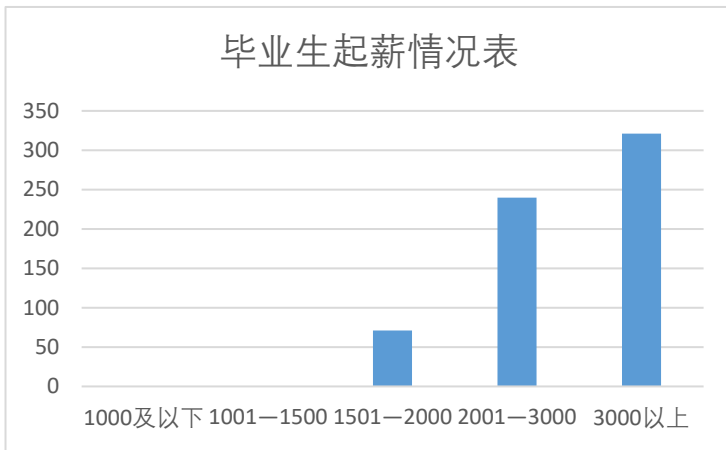
表五：2022 届毕业生专业对口统计表

专业类别	毕业生数	升学及就业人数	专业对口人数
财经类	463	65	311
信息技术类	254	45	239
商贸类	193	11	184
总计	910	121	733

表六：2022 届毕业生直接就业学生起薪情况统计表

注：1. 专业类别为《中等职业学校专业目录（2010 年修订）》（以下简称《目录》）划分的 19 个专业类别，各专业就业情况依据《目录》归入相关专业类别中予以统计。

平均起薪（元/月）	起薪情况					社会保险情况（人数）				
	其中：（人数）					没有社保	三险	五险	三险一金	五险一金
	1000 及以下	1001—1500	1501—2000	2001—3000	3000 以上					
	0	0	71	240	321	0	150	623	0	11



注：三险指养老险、医疗保险、失业保险；五险指养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险和生育保险；一金指住房公积金。

表七：2022 届毕业生获取证书及就业满意度统计表

资格证书情况（人数）		就业满意度情况（人数）				
取得职业资格证书	未取得职业资格证书	无法评估	不满意	比较满意	满意	非常满意
952				√		

1.5 创新创业

1.5.1 加强就业职业发展的“四化”工作

学校就业工作坚持“以服务为宗旨，以促进就业为导向”的基本原则，紧紧围绕“就业质量”、“对口就业率”等中心问题开展工作，坚

持“巩固、提高、指导、拓宽”的思路，加强就业工作指导专业化、推荐系统化、管理服务化、职教扶贫常规化。长期以来，学校根据湛江的社会经济发展状况及学生志愿，积极为学生的就业或创业提供指导和推荐，不断加强学生创业教育，着力培养学生的创业意识和创业能力，真正体现“就业有优势，创业有基础”。

1.5.2 帮助学生精选就业岗位并加强就业推荐力度

为了进一步提高毕业生就业质量，学校就业指导部门对学生就业岗位进行了精挑细选，层层把关。在“育人为本、学以致用、专业对口、理论与实践相结合”原则的指导下，学校考察了 11 家企事单位，并最终与广东海信宽带有限公司、香港雅姬乐集团等 6 家企业签订了校企合作协议书，共同负责学生就业的组织和管理。

1.5.3 加强就业及创业指导

本学年，该校加强了毕业生就业、创业指导课程的教学，确保各项工作顺利推进。就业、创业指导课程分三个部分集中进行，就学生管理、面试技巧、就业法规政策、就业形势、企业管理制度、人际关系、生产安全教育、诚信教育的多方面内容开设讲座，邀请合作企业资深人力资源专家进行指导；学校社工从心理学角度分析不同的求职心态，就求职面试技巧对学生进行了指导；往届优秀毕业生与大家分享了自己在工作中、生活中的酸甜苦辣，鼓励师弟师妹们勇于担当，尽快适应工作岗位，成就自己的美好人生。通过以上举措，有效解决了学生就业中常见问题，提高学生面试技巧及职业发展能力，为学生融入企业和社会做好准备。

1.5.4 开拓毕业生就业和升学双通道

解决中职教育面临的教育“终点”的难题，学校积极为就业学生继续教育和终身教育创造条件。该校与广东工程职业技术学院联合举办全日制高职专业学院，与广州番禺职业技术学院等多家职业院校开展合作，为毕业生学生开展学历提升专题讲座，鼓励学生踊跃报名参加学历提升再教育。

1.5.5 毕业生体验

学校采用问卷形式，对近三届毕业生开展了无记名问卷调查，收到有效问卷 1180 份，近三届毕业生参与调查率 38.30%。结果如下：毕业生对学校满意度_____%。

1.6 技能大赛

该校历年来重视学生参加各级各类职业技能大赛，给学生提供一个展示职业技能的平台，2021—2022 学年来共获得广东省职业院校技能大赛奖牌 20 枚。学生通过参加技能大赛增强了对专业学习的热情，提高了专业技能水平，为今后的职业发展打下了扎实的基础。

表八：湛江财贸中等专业学校参加广东省职业院校技能大赛获奖统计

年份	参赛项目数	一等奖	二等奖	三等奖
2022 年	15	1	10	9
2021 年	5	1	6	11
2020 年	3	0	0	9
2019 年	2	0	0	5
2018 年	3	0	0	11

表九：参加湛江市 2022 年职业院校技能大赛（中职组）学生获奖名单

序号	姓名	项目	奖项	指导教师
1	雷杰雄	建筑 CAD	一等奖	庄雅敏
2	苏俊豪	建筑 CAD	一等奖	庄雅敏
3	许李荣	WEB 前端开发	一等奖	苏志周、叶仕灏

4	许恩琪	WEB 前端开发	一等奖	苏志周、叶仕灏
5	林思宁	WEB 前端开发	一等奖	苏志周、叶仕灏
6	钟俊杰	云计算服务	一等奖	罗进杰
7	庞颜冰	税务技能	一等奖	奉秋香、周月霞
8	欧可欣	税务技能	一等奖	奉秋香、周月霞
9	奉彩翎	税务技能	一等奖	奉秋香、周月霞
10	曹树广	沙盘模拟企业经营	一等奖	陈舒静、骆丽娜
11	林金连	沙盘模拟企业经营	一等奖	陈舒静、骆丽娜
12	黄菲	沙盘模拟企业经营	一等奖	陈舒静、骆丽娜
13	冯玉莹	沙盘模拟企业经营	一等奖	陈舒静、骆丽娜
14	周凯雅	沙盘模拟企业经营	一等奖	陈舒静、骆丽娜
15	陈艳飞	沙盘模拟企业经营	一等奖	陈舒静、骆丽娜
16	陈海明	沙盘模拟企业经营	一等奖	陈舒静、骆丽娜
17	陈镜艳	沙盘模拟企业经营	一等奖	陈舒静、骆丽娜
18	梁可盈	电子商务技能	一等奖	吴玉娜
19	黄诗琪	电子商务技能	一等奖	吴玉娜
20	苏怡欣	电子商务技能	一等奖	吴玉娜
21	梁锦霞	电子商务技能	一等奖	吴玉娜
23	林国鑫	烹饪	一等奖	陈水霞、莫如茵、郑旸广、杨方光
24	梁健	烹饪	一等奖	陈水霞、莫如茵、郑旸广、杨方光
25	林韦杰	烹饪	一等奖	陈水霞、莫如茵、郑旸广、杨方光
26	杨秋慧	烹饪	一等奖	陈水霞、莫如茵、郑旸广、杨方光
27	罗绮雯	酒店服务	一等奖	孙嘉璐、陈伟晶
28	曹美玲	酒店服务	一等奖	孙嘉璐、陈伟晶
29	洪川	3D 打印综合技术	二等奖	李培烜、韩鹏
30	李家昌	3D 打印综合技术	二等奖	李培烜、韩鹏
30	孙文辉	短视频技术与应用	二等奖	李春兰
32	李国焱	短视频技术与应用	二等奖	林丽源
33	杨达康	广告设计与制作	二等奖	林思程
34	苏启智	云计算服务	二等奖	梁晓劫
35	黄家愉	沙盘模拟企业经营	二等奖	陈舒静、骆丽娜
36	何幸欣	沙盘模拟企业经营	二等奖	陈舒静、骆丽娜
37	唐儒霖	沙盘模拟企业经营	二等奖	陈舒静、骆丽娜
38	陈丽娴	沙盘模拟企业经营	二等奖	陈舒静、骆丽娜
39	梁咏娴	电子商务技能	二等奖	吴玉娜
40	陈琪琪	电子商务技能	二等奖	吴玉娜
41	陈波浩	电子商务技能	二等奖	吴玉娜
42	周月迪	电子商务技能	二等奖	吴玉娜
43	李雅非	广告设计与制作	三等奖	朱冰冰

表十：学校参加 2022 年广东省职业院校技能大赛学生获奖统计

序号	姓名	项目	奖项	指导教师
1	钟俊杰	云计算服务	一等奖	罗进杰
2	肖碧霞	税务技能赛项	二等奖	奉秋香、骆丽娜
3	吕梦瑶	税务技能赛项	二等奖	奉秋香、骆丽娜
4	温玉婷	税务技能赛项	二等奖	奉秋香、骆丽娜
5	陈仁业	沙盘模拟企业经营	三等奖	陈舒静、冯静聪
6	林涛	沙盘模拟企业经营	三等奖	陈舒静、冯静聪
7	刘琳燕	沙盘模拟企业经营	三等奖	陈舒静、冯静聪
8	吴咏梅	沙盘模拟企业经营	三等奖	陈舒静、冯静聪
9	陈祝语	电子商务技术	三等奖	吴玉娜
10	陈俊豪	电子商务技术	三等奖	吴玉娜
11	陈思敏	电子商务技术	三等奖	吴玉娜
12	陈道朗	电子商务技术	三等奖	吴玉娜
13	林国鑫	烹饪	三等奖	陈水霞、莫如茵、郑旻广、杨方光
14	梁健	烹饪	三等奖	陈水霞、莫如茵、郑旻广、杨方光
15	林韦杰	烹饪	三等奖	陈水霞、莫如茵、郑旻广、杨方光
16	杨秋慧	烹饪	三等奖	陈水霞、莫如茵、郑旻广、杨方光
17	罗绮雯	酒店服务	三等奖	孙嘉璐、陈伟晶
18	曹美玲	酒店服务	三等奖	孙嘉璐、陈伟晶

典型案例 1：润物无声 三礼教育初结硕果（案例编号：ZJ CX202301）

党的十八明确提出了把立德树人作为育人的根本任务，如何把学生教育好、引导好、培养好是中职学校育人的重要任务。我校作为一所有着 60 年文化沉淀的中职学校在 21 世纪的教育发展中积极思考，转变观念，充分研究学校的教育目标与实现教育目标现状，明确《国家职业教育改

革实施方案》，积极开展思想道德教育，其中最具特色的“三礼”教育是我校德能教育的一项重要内容。三礼教育作为我校校园文化的一大亮点重点抓住学生在校的几个关键时间点进行教育，具体内容为在一年级开展入学敬职礼、二年级开展敬业工匠礼、三年级开展毕业成人礼，通过三礼教育积极引导和培养学生的职业认同感，加深职业的敬业感以及成人社会感，树立和培育工匠精神，以工匠精神引领职业生涯。“三礼”教育已成为我校的德育教育特色品牌，是我校以行孝、感恩、奉献、利他为主题德能教育的重要组成部分。

三礼教育是通过对学生在校的三个阶段入学敬职礼、敬业工匠礼、毕业成人礼实现社会、企业、学校对学生思想道德素质的综合要求，全面提升我校学生的职业素养，为他们今后的可持续发展奠定良好的基础，三礼教育作为三全育人体系中的重要组成部分，进一步体现了我校为实现立德树人的教育目标在新形势教育实践的有效探索。

2022年5月，2020级近千名学生即将奔赴企业开展实践教学活动。5月17日在学校运动场首次举行了敬业工匠礼活动，活动环节包括：升国旗奏唱国歌；2020级全体学生宣誓；2020级学生代表讲话；教师代表讲话；校长讲话。活动的重点是2020级全体学生面向鲁班像、校徽校训、校旗宣誓。

敬业工匠礼誓词为：时刻牢记“诚信立身，技能立业”的校训，在工作中积极践行工匠精神，爱岗敬业，争做工匠精神的坚守者；立足专业，

精益求精，争做工匠精神的传承者；勤学苦练，技能精湛，争做工匠队伍的排头兵。团结协作，奋发有为，使命在肩，为国铸梦，成就未来！

“敬业工匠礼”活动推动敬业、工匠精神在学生之中落地、生根、发芽，使敬业、工匠精神成为学习、工作的习惯和身体上的基因，使敬业、工匠精神成为学生事业成功、人生精彩的助推器。

在 2020 年 9 月、2021 年 9 月连续两年共 5000 名新生在入学周开展了入学敬职礼活动。活动环节包括：学生入敬职门接受学校领导赠送校徽；学生集体宣誓；2019 级学生代表发言；2020 级新生代表发言；教师代表发言；校长作动员报告。





典型案例 2：课证融通，建好学与岗的桥梁（案例编号：ZJ CX202302）

我校共计 4 个 1+X 制度证书职业技能等级证书试点，相关专业 5 个。我校相关部门及人员积极做好 1+X 证书试点工作，助推我校相关专业的教学改革，各专业科室针对每个 1+X 证书成立相应的辅导教师团队，做好证书的考前学生辅导、考后总结经验等工作。试点专业按照“岗位能力——课程模块——专业课程”的路径，结合学校实际情况商讨修定人培计划，将课程的教学内容与技能证书的要求标准进行衔接。更是结合

现在企业的岗位要求，把岗位要求能力融入到课程教学内容中。为提高教师的素质，本学年度学校更是推荐了 18 人次教师参加了 1+X 证书相关的师资培训。促进课堂教学方法的改革，在学校原有的实践教学平台实施仿真教学，采用多技术融合的教学方法，使课堂变得更加生动有趣，学生学习的主动性更强。做到了根据专业的需求及时更新教材、改善教学环境、更新教学方法，实现课—证—岗三位一体的教学模式。





2. 教育教学质量

2.1 专业建设质量

2.1.1 专业动态调整

为使专业培养人才能够切实符合适应经济社会转型升级的需要，全面提升该校的人才培养水平，学校建立了专业增设、淘汰、改造的动态调整机制，优化各专业结构与布局，提高专业建设水平。

2.1.2 打造品牌专业

学校成立了品牌专业建设领导小组，并由相应的专业建设指导委员会对专业建设全过程实施指导和监控，各专业教研组负责项目具体实施，专业发展涉及到的品牌专业建设项目以及教学团队均有明确的任务。在打造品牌专业思想的指引下，各专业教师均参与到专业建设过程当中。

通过以点带面，品牌专业建设成果已经发挥了良好的示范作用，促进了学校的专业建设，同时其它专业的工作也正在推广中。

表十一：专业建设成果一览表

序号	专业	成果	负责人
1	会计事务	国家示范校重点专业、省重点专业	李霞
2	计算机应用	国家示范校重点专业、省重点专业	周烈燕
3	电子商务	国家示范校重点专业、省重点专业	吴玉娜
4	商务英语	市重点专业	石海彬
5	物流服务与管理	市重点专业	黄景平
6	酒店服务与管理	市重点专业	蔡智萍
7	市场营销	市重点专业	黎东梅
8	中西烹饪	市重点专业	郑旻光

2.2 课程建设质量

学校在开设新专业、增强学校专业活力的同时，不断强化原有专业的建设，以课程内容改革为核心，以教学方法、手段改革为重点，严格按照教育部《中等职业学校专业教学标准（试行）》的要求，调整课程设置，优化课程结构，促进专业教学科学化、标准化，促进课程、教材建设的规范化、系列化。

2.2.1 精品课程

学校成立了精品课程建设领导小组，并由相应的专业建设指导委员会对精品课程建设全过程实施指导和监控，各申报专业教研组负责项目具体实施，专业发展涉及到精品课程建设项目等以及教学团队均有明确

的任务。在打造精品课程思想的指引下，各专业教师均参与到精品课程建设过程当中。

通过以点带面，精品课程建设成果已经发挥了良好的示范作用，促进了学校的专业建设，同时其它课程打造品牌和精品的工作也正在推广中。

2.3 教学方法改革

“诚信立身，技能立业”，我校注重学生的综合素养及学习技能能力的培养，着重提高教育、教学的质量。针对课堂形式单一的输出、实践课程学生动手操作能力弱、教科研水平不凸显等问题，我校坚持整体谋划，以提高教学水平为目标，在教学教研上大下功夫，提高教师的教学能力水平、改革传统单一输出的育人方法，决心全面提高我校的教学质量。

课程思政改革先行，构建课程思政育人体系。将思政元素融入各类课程教学中，促进思政教育与专业知识教育相结合，构建全员、全程、全课程育人格局的形式将各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，把“立德树人”作为教育的根本任务，潜移默化地对学生的思想意识、行为举止产生积极健康的影响。

寓教于活动。以培养“合格+特长”的应用型人才为目标，利用校园的各种活动，调动学生在参与活动中积极主动的学习，提高学生的学习热情。如举行专业技能展示节、制作校园宣传小视频比赛等，让学生即参加了活动，又能激发学生的专业学习兴趣。

加强课堂教学方式的变革。教学过程是“师生交往、共同发展的互动过程”，我校倡导教师在课堂上开展师生教学互动环节，促使学生主动探究。

要求教师在教学过程中处理好传授知识与培养能力的关系，促使学生主动地、富有个性地学习。教师可以利用现代化科技设备进行教学，教师选择最优的教法进行教、学生选择最优的学法进行学，从而获得良好的教学效果。

2.4 教材建设质量

教材是教师组织实施教学和学生学习的主要依据，选择使用及编写高质量教材是提高教学质量的重要保证。严格贯彻教育部关于规范中小学服务性收费和代收费管理有关问题的文件精神，并结合学校教学实际，进一步规范教材的选用、征订的审批流程。根据专业人才培养方案和教学需要，由专业科及教研组制订教材使用计划，交教务科审核后报主管教务副校长审批通过。原则上首选国家规划教材及行业教学指导委员会推荐教材等优秀教材，同时切合我校专业教学需要，开发校本教材或选用其它正规出版社的教材，杜绝、防止低劣教材流入校园。严格执行教育部关于规范中小学服务性收费和代收费管理有关问题的文件精神，学生教材实行学校统一提供，学生自愿购买的原则，折扣由教材供应商返还给学生。2021—2022 第一学期学生教材征订数量共有 158 种，教材总费用为 1441049 元（其中教师教材费用 0 元，学生教材费用 1441049 元），生均教材费为 275 元（根据教材发放单的学生人数 5427 人计算）。2021—2022 第二学期学生教材征订数量共有 134 种，教师参考书共有 5 种，教材总费用 951864 元（其中教师教材费用 0 元，学生教材费用 951864 元），生均教材费为 192 元（根据教材发放单的学生人数 4958 人计算）。

2.5 数字化教学资源建设

我校成立了由校长担任组长的智慧校园建设领导小组，全面提升智慧校园应用水平。在智慧校园平台的基础上，建设数字化教学资源平台，建设一批数字化教学资源，服务教师课前备课、课堂中授课，以及学生课前、课中、课后的学习。形成共享型专业资源建设平台和数字化学习门户网等子系统，实现数字化资源与教务系统无缝连接，在智慧校园的统一门户下可以访问各个功能，最大限度的利用资源、实现教学资源的共建共享。

2.6 师资队伍建设

截止 2022 年 8 月，学校共有教职工 213 人（不含外聘教师），生师比为 31 : 1。

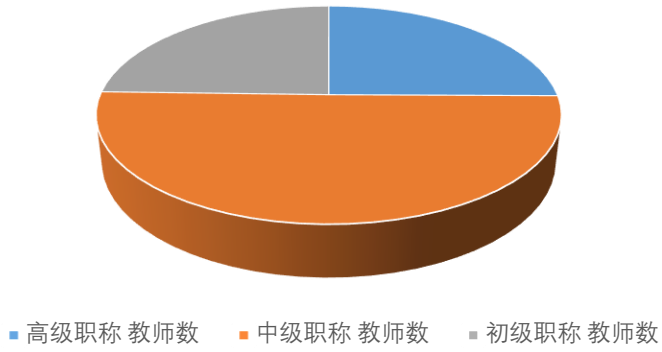
其中专任教师 167 人，占教职工总数的 78.40%。职称结构上，专任教师中具有高级职称教师 42 人，占专任教师总数的 25.15%；具有中级职称的教师 84 人，占专任教师总数的 50.3%，具有初级职称的教师 41 人，占专任教师总数的 24.56%。学历结构上，专任教师全部具有本科及以上学历，其中硕士研究生 15 人，占专任教师总数的 8.98%。拥有“双师素质”教师 63 人，占专任教师总数的 37.72%；专任专业课教师 125 人，其中双师型 63 人，专任专业课教师“双师型”比例为 50.40%。2021—2022 年，学校实际外聘教师 21 人，企业兼职教师 13 人。

表十二：近两年教师队伍对比数据表

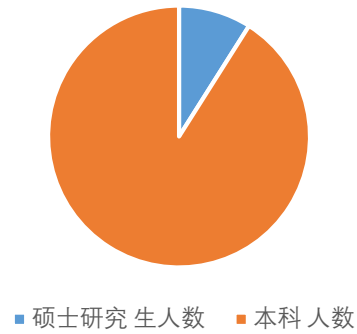
年度	教职工人数	教师人数	高级职称教师数	中级职称教师数	初级职称教师数	硕士研究生人数	双师型人数
2021 年	202	158	42	82	34	14	153

2022 年	213	167	42	84	41	15	63
--------	-----	-----	----	----	----	----	----

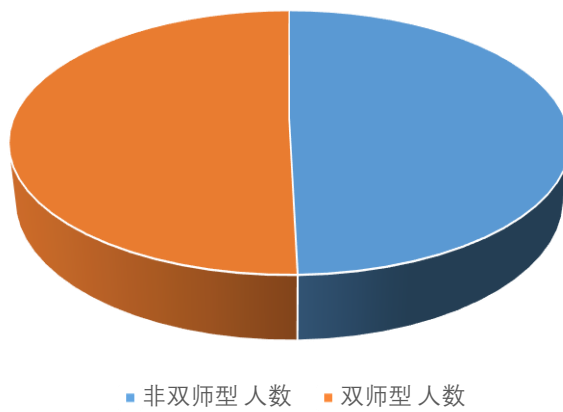
2022年专任教师职称情况表



2022年专任教师学历情况表



2022年双师型教师情况表



2.6.1 学校高度重视教师培训工作

学校高度重视教师培养培训工作，根据全市统一部署，学校紧密结合学校实际扎实开展教师培养培训工作。保障经费，创新形式，师资队伍建设收到良好效果。

学校采用走出去和请进来两种模式开展教师培训工作，学校 2021—2022 学年总共派 76 人次外出培训，其中省外培训 0 人次，省内培训 76 人次。其中，学校以鼓励为原则对技能大赛辅导教师、教师参赛人员、青年班主任传帮带等共派出 6 人外出学习。学校教师在湛江市参加继续教育网选课学习 167 人次。参加校本培训 167 人次。

2021—2022 学年教师队伍建设经费总支出 127284 元。

2.6.2 以教研促成长

在教师培养中，学校重视以教研促成长。2021—2022 学年年，学校教职工参与的教研课题活动有 5 项：一是由房昱芳、梁晓燕、罗进杰、施长样组成的团队，以作品《初识信用证》通过 2021 年广东省中职教育教学质量与教学改革工程“课堂革命”典型案例认定项目，二是由施长样、梁晓燕、黄仁山、黄观伟组成的团队，以作品《旅游交通服务》通过 2021 年广东省中职教育教学质量与教学改革工程课程思政教育案例认定项目，三是由尹凤娇、黄健萍、符腾文、陈淑兰组成的团队，以作品《会计要素—资产》通过 2021 年广东省中职教育教学质量与教学改革工程课程思政教育案例认定项目，四是由易伟婷、黄仁山、李春兰、吴小莉组成的团队，以作品《“工匠精神”标志设计》通过 2021 年广东省中

职教育教学质量与教学改革工程课程思政教育案例认定项目，五是以何雯婷、何玉梅、罗海文、罗进杰组成的团队，以作品《中职语文课程融合思政教育的应用研究》，通过湛江市中小学教育科学规划 2022 年度一般项目立项。

2.6.3 落实继续教育考核制度

建立校本培训登记制度，落实继续教育考核制度。本学期教师人手一册《继续教育登记本》，每次做好校本培训记录和考勤，要求参加培训的教师认真总结培训的体会和收获，提交个人培训总结报告一份，与培训期间的读书笔记、《继续教育登记本》等文本资料上交存档。将教师继续教育纳入考核与聘任、评先等。通过制度规范教师参加培训的审批、报销和学时要求，促进教职工参加继续教育培训的积极性和主动性。

2.6.4 开展教师关爱行动

开展教师关爱行动，凝聚学校团队向心力。学校充分发挥工青妇的力量，开展日常教师关爱行动，慰问生病的教师。妇委会在三八节期间组织学校全体在岗女教职工开展妇科“两癌”专项检查，关心女教职工身心健康，积极开展女性健康咨询和计划生育的指导工作。在学校工会领导的大力支持下，为教职工发放生日蛋糕卡标准每人 400 元，并提高了在岗女教职工生育慰问金标准，发放产妇慰问金标准每人 300 元，体现学校对广大教职员工的关心。工会定期组织教职工文体活动，今年开展了教师每日万步走健康行动，每年开展对退休教师的慰问活动、发放慰问金，向退休教师汇报学校取得的成绩，得到老同志的赞赏。

2.6.5 教师培养成绩斐然

通过教师培训提升，学校教师参加各级信息化教学大赛、微课大赛、视频公开课大赛和“创新杯”教学设计大赛成绩斐然。

表十三：教师获奖情况

序号	日期	姓名	参加项目	作品名称	获得成绩
1	2022.7	陈舒静	全国财经商贸类专业教师数字技术技能大赛	数字化管理会计竞赛	三等奖
2	2022.3	苏志周	第三届湛江市中小学教师教学能力大赛总决赛	计算机组装与维护	二等奖
3	2022.3	陈淑兰	第三届湛江市中小学教师教学能力大赛总决赛	中职教育组财经商贸学科	三等奖
4	2022.4	易伟婷、黄仁山、李春兰、吴小莉	2021年省中职教育教学质量与教学改革工程课程思政教育案例认定项目	“工匠精神”标志设计	通过认定
5	2022.4	尹凤娇、黄健萍、符腾文、陈淑兰	2021年省中职教育教学质量与教学改革工程课程思政教育案例认定项目	会计要素——资产	通过认定
6	2022.4	施长样、梁晓燕、黄仁山、黄观伟	2021年省中职教育教学质量与教学改革工程课程思政教育案例认定项目	旅游交通服务	通过认定
7	2022.4	房昱芳、梁晓燕、罗进杰、施长样	2021年省中职教育教学质量与教学改革工程课程思政教育案例认定项目	初识信用证	通过认定
8	2022.7	陈舒静	广东省职业院校微课设计及教学应用交流活动	电商企业预付定金的会计处理	三等奖
9	2022.3	吴小莉	第三届湛江市中小学教师教学能力大赛总决赛（信息技术组）	图像批处理	一等奖

10	2022.6	余常禄	湛江市第五届体育教师教学能力大赛		二等奖
11	2022.6	黄观伟	湛江市第五届体育教师教学能力大赛		三等奖
12	2022.6	李水马	湛江市第五届体育教师教学能力大赛		三等奖
13	2022.7	林思程	湛江市中小学劳动教育实践活动“优秀教育工作者”		优秀
14	2022.3	何雯婷、何玉梅、罗海文、罗进杰	湛江市中小学教育科学规划 2022 年度一般项目	中职语文课程融合思政教育的应用研究	

2.6.6 教职工在校体验

学校采用问卷形式，对教职工开展了无记名问卷调查，收到有效问卷 212 份，教职工参与调查率 100%。结果如下：用人单位对学校毕业生满意度_____%。

2.7 校企双元育人

2.7.1 校外实训基地建设

2021—2022 学年，我校新增校企合作企业 3 个，已与 15 家企业建立了校外实训基地，为学生的实习创造了良好的条件，通过校企合作达到了合作双方共赢的局面。

表十四：湛江财贸中专专业学校校外公共实训基地一览表

序号	基地名称	服务专业
1	用友新道科技有限公司	会计电算化
2	湛江日报社	计算机应用
3	雷州市樟树湾大酒店有限公司	旅游管理、酒店管理、烹饪、会计电算化
4	香港雅姬乐集团有限公司	美容美体

5	广东三正集团有限公司	酒店管理、烹饪、会计电算化、
6	深圳大中华希尔顿酒店	酒店管理、烹饪
7	广州逸林希尔顿酒店	酒店管理、烹饪
8	东莞百达连新电子商务有限公司	计算机平面设计
9	深圳头狼电子商务教育有限公司	电子商务、跨境电子商务、商务英语
10	湛江金海酒店有限公司	中餐烹饪
11	海底捞国际控股有限公司	市场营销
12	湛江青柠动漫科技有限公司	动漫与游戏制作
13	湛江西海岸西餐厅	西餐烹饪
14	广东省嘉荟教育投资有限公司	幼儿保育
15	海信电子科技有限公司	计算机应用、计算机网络、物流管理

2.7.2 学生实习情况

2.7.2.1 将实习安排纳入人才培养方案和教学计划

学生实习是实现职业教育培养目标，增强学生综合能力的环节，是教育教学的核心部分。我校坚持将实习安排纳入学校人才培养方案和教学计划，重视理论与实践相结合，加强校企协同育人，提高技术技能人才培养质量和就业创业能力，将职业精神养成教育贯穿学生实习全过程。

2.7.2.2 严格依照实习管理制度组织实施顶岗实习

学校制定了《学生顶岗实习管理流程》、《学生顶岗实习管理细则》、《学生顶岗实习期间班主任工作职责》、《顶岗实习学生守则》、《学生顶岗实习优先推荐规定》、《学生顶岗实习安全汇报制度》、《学生毕业实习评价方案》等一系列规章制度。

学校严格执行学生实习管理相关规定，完善学生实习材料并存档。一方面，学校与家长、学生都面签了《学生顶岗实习协议书》、《学生校外定岗实习安全协议书》、《实习申请书》。另一方面，学校与实习

单位签订了《校企学生顶岗实习协议书》，实习单位在《实习推荐表》、《实习接收函》上签章，并交实习单位营业执照复印件，由学校存档。

学校根据教职成厅函[2012]13号文件要求，出资为全体实习学生购买了实习责任保险及校方责任保险。

2.7.2.3 与 广东海信宽带有限公司、广东金众科技有限工公司 联合举办校园推介会

对入场招聘企业资质严格把关。本学年我校与广东海信宽带有限公司、广东金众科技有限工公司 联合举办“湛江财贸学校专场校园推介会”，企业及学生均免费参会。招聘单位资质认定，由湛江市人力资源和社会保障局及我校双重审核，对不符合要求的企业及中介机构一律不得参会。凡参会的企业，必须与学校签订《校企学生顶岗实习协议书》，明确实习学生的劳动环境、劳动时间、安全教育、薪资报酬、人身保险等；未能达到要求的，不得参会招聘实习学生。

2.7.2.4 与实习单位共同加强实习过程管理。

一是由张安校长带队，多次深入实习单位调研，与企业代表、学生代表开展座谈，落实教育部《职业学校实习管理》各项事宜。二是向实习单位及实习学生发放实习情况调查问卷 300 余份，调查内容包括：实习环境、专业岗位、工作强度、薪资报酬、专业对口等，在回收问卷表逐一检查后，未发现有《职业学校学生实习管理规定》的情况。三是充分运用现代信息技术，构建实习信息化管理平台。就业部门组建了实习

单位及学生的微信群、QQ群，加强学校和实习企业及学生的沟通，及时发现和解决问题。

2.7.3 集团化办学情况

学校于2008年牵头成立湛江商贸职业教育集团。集团成立10多年来，发挥重点职业院校的示范和辐射作用，加强学校与行业、企业和社会团体的合作，通过集团化办学，在资源共享、优势互补、校企合作、互惠共赢等方面彰显出强大的生命力，取得了初步的成效。集团受深圳市教育局的业务指导，采用常务理事会负责制，下设办公室，现有成员单位20家，涉及职业院校、各类企业、培训机构、行业学会、科研单位等领域。

表十五：湛江商贸职业教育集团成员单位名单

序号	单位名称	序号	单位名称
1	湛江财贸中等专业学校	11	湛江金海酒店有限公司
2	湛江技师学院	12	东莞百达连新电子商务有限公司
3	珠海市第一中等职业学校	13	广东天地食品有限公司
4	湛江西海岸西餐厅	14	湛江广之旅旅行社
5	海底捞国际控股有限公司	15	深圳头狼电子商务有限公司
6	广东省嘉荟教育投资有限公司	16	广东恒兴集团有限公司
7	用友新道科技有限公司	17	广东三正集团有限公司
8	惠州雅姬乐化妆品有限公司	18	海信电子科技有限公司
9	深圳大中华希尔顿酒店	19	湛江市饮食服务商会
10	广州逸林希尔顿酒店	20	雷州市樟树湾大酒店有限公司

2.8 用人单位体验

学校采用问卷形式，对用人单位开展了无记名问卷调查，收到有效问卷50份，用人单位参与调查率5.49%。结果如下：用人单位对学校毕业生满

意度_____%。

典型案例 3：美容美体专业：校企合作双元育人 学以致用优质就业（案例编号：ZJ CX202303）

湛江财贸中等专业学校和香港雅姬乐集团集团有限公司开展校企合作，在美容美体专业试行现代学徒制的双元育人模式，主要特点如下：

1、双主体育人。利用学校和企业拥有的优质资源，让学生既享受到学校的基础知识教育，也享受到行业传授的专业知识技能，紧贴行业需求。

2、双导师培训。企业教师驻校上课，让学生在学校就能得到学校教师和企业教师的双重授课，在岗位上能得到企业学徒制导师的指导，让学生对所学专业得到更全面的掌握，更适宜行业生存。

3、学生具备双重身份。作为在校学生能享受到完整充实的校园生活，完成基础理论和综合素养的培养建设，同时他们也具备员工的身份，在岗位学习实践中，通过“企业课程+校内课程+岗位课程”线下完成岗位能力建设，从第四个学期起，学生开始进行专业技能实践，并获得相应的岗位学习津贴。学生的职业成长从在校开始起步，一毕业就拥有行业三年实践经验，成为行业炙手可热的人才。

4、双课堂。学生在学校课堂和岗位课堂学习。根据学生的成长规律，设计合理的人才培养方案，根据人才培养方案，制定教学进度表，在校课堂重在基础知识和专业知识的认知，岗位课堂重在技能的掌握，面向美容美体行业企业，强化职业工匠精神，培养适应美容美体行业高层次发展需要的德、智、体、美全面发展，具备医学美容技术专业的综合职业能力，能够在美容美体企业（美容营销、美容连锁服务、医美容机构）胜任美容师、助理美容顾问、助理美容导师等工作的技能型专门人才。

5、双证书毕业，美容美体专业学生毕业时不只是有毕业证书，也拥有行业最受欢迎，最具行业能力的 1+X《美容光电仪器操作》职业技能等级证书，直接享受最优质的就业。



典型案例 4：增材制造技术应用专业校企协同育人实践（案例编号：
ZJ CX202304）

1、增材制造技术应用专业校企合作

(1) 该校与深圳优锐科技有限公司共建协同育人基地

湛江财贸中等专业学校积极引企入校，在合作育人教学改革实践中大胆探讨，取得一定成效，其中增材制造技术应用专业在这方面尤其突出。2021年初我科该专业与深圳优锐科技有限公司，举行了协同育人基地签约仪式，校企联合培养，优化教育教学模式，着力打造新时期智能制造行业优质技术技能专业人才。

(2) 增材制造技术应用专业教师参观3D打印相关企业，加强产学合作协同育人

增材制造技术应用专业及相关老师前往深圳优锐科技有限公司，就如何进一步落实推进双方在产学合作协同育人方面的合作进行深入洽谈。双方就通过“产教融合、校企共建”形式共同培养智能制造新人才进行了座谈。对进一步推动落实产教融合，以及通过企业支持、职校对接及共建共享，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接具有重要意义。

2、该专业学生在各种职业技能大赛中屡获佳绩

(1) 2021年获得3项优锐杯职业技能大赛的奖项

(2) 2022年荣获湛江市职业院校技能大赛3D打印赛项二等奖

3、近两年增材制造技术应用专业教师教研动态

(1) 增材制造技术应用专业教师下企业，提高自己的实操能力，提高对企业最新业务的熟悉度，提高教学能力。

(2) 增材制造技术应用专业教师进修培训

增材制造技术应用专业派出韩鹏老师去岭南师范学院参加省级“逆向处理及3D打印技术”培训。

3. 国际合作质量

3.1 留学生培养质量

学校没有吸收外国留学生。

3.2 合作办学质量

主动走出去，借助省内优质平台，为下一步开展境外交流畅通渠道。学校庄军副校长被聘任为广东省职业技术教育学会国际交流与合作工作委员会委员，为下一步开展工作搭建了平台。由于疫情影响，学校没有开展与国（境）外学校开展合作办学工作。

3.3 开发标准质量

学校没有开展此项工作。

3.4 国（境）外独立办学质量

该校没有在国（境）外独立办学。

3.5 助力“一带一路”建设质量

该校统筹协调、务实推动，组织师生积极参加“2021 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之智能会计赛项全国出赛”，指导老师认真研读规程，克服各种困难，创新性地开展辅导，参赛选手刻苦训练，夯实基本功，比赛中，参赛选手沉着冷静，顽强拼搏，稳定发挥，3人次获得全国二等奖，3人次获得全国三等奖。

3.6 提升学生国际化素养质量

2021年以来，贯彻落实《关于做好新时期教育对外开放工作若干意见》，

坚持“引进来”与“走出去”双策并举，引进与吸收境外优质教育资源，服务“一带一路”和粤港澳大湾区国家发展战略，推动学校教育教学水平持续提高。提升境外交流合作建设任务主要开展以下工作：

3.6.1 新生入学专业介绍。（1）介绍主流的国际性跨境电商平台，以及世界主要区域的跨境电商平台，导入平台官网进行展示；（2）介绍成功的跨境电商案例的时候，以行业知名品牌进行案例分析，例如 Anker、Shein 等；（3）介绍主流社交媒体推广营销时，在各主流平台以知名品牌或有营销创意的账号为案例，进行分析和举行。

3.6.2 日常教学。（1）一年级音乐及电影欣赏课程，旨在通过主流的媒体平台，向学生推介主要目标市场热播音乐、配乐及电影，在加深学生对不同地区文化和消费偏好的了解；（2）二年级，对亚马逊平台进行规则、运营操作的了解。同时借助模拟实训平台，加强学生的操作熟练程度，并在实训中，进一步了解规则的重要性；（3）视频制作课程，以主流跨境电商平台例如亚马逊的行业热卖品牌主图视频为案例，进行分析教学，帮助学生了解不同类型的产品视频制作特点，完成自己的产品视频制作。利用社交媒体高点击量的产品营销视频为案例，进行视频模仿制作；（4）图形图像处理课程，在主流跨境电商平台截取优秀的品牌主图和详情图，对比质量差的产品图，进行案例教学，引导学生在熟悉平台图片规则的前提下，制作合规并高质量的图片；（5）使用谷歌翻译作为工具，帮助学生解决部分非中文语言转化和理解的问题。

3.6.3 为了提升教师的教学能力和专业技能，参加了多次有关 TikTOK 和亚马逊平台注册及运营的专题培训。

通过引用境外优质教育额资源，提高了学生的对不同国家和地区文化

了解的兴趣（音乐及电影欣赏、短视频欣赏）；借助平台图片、视频、品牌案例，为教学提供参考，缩短学生技能与真实业务的差距；借助综合实训，提升了学生的运营实操能力，在 2021 年获得全国行业赛特等奖和二等奖的佳绩。教师获得全国行业赛特等奖和一等奖的佳绩。

典型案例 5：跨境电商行业赛喜获两个“全国特等奖”（案例编号：ZJCX202305）

2021 年 12 月，由湛江财贸学校跨境电商、电子商务专业的六名师生组成的竞赛团队，参加了 2021 年“ITMC 杯”全国跨境电子商务技能大赛教工组和学生组的竞赛。

该赛事由中国商业联合会主办，中国商业联合会互联网应用工作委员会承办，于 12 月 18 日进行线上全国总决赛。来自全国 600 多所参赛院校，约 1600 名中高职参赛选手同台竞技。

经过紧张激烈的角逐，麦宝云同学（跨境电商 2001 班）获全国特等奖，黄丹萍同学（跨境电商 2001 班）和黎德锋同学（电子商务大专专业）获全国二等奖。

梁晓燕、房昱芳、吴玉娜老师分获教工组的全国特等奖、一等奖和三等奖。梁晓燕老师荣获“全国商业服务业技术能手”称号。

此次比赛，我校分别收获了教工组和学生组的特等奖，每位参赛选手都获得了佳绩。这既是跨境电商专业在构建“以赛促建、以赛促教、以赛促学”人才培养模式的一次深刻体验，也是检验我校专业教学质量的一次契机。

跨境电商专业通过企业文化建设、实操实训第二课堂的兴趣培养，到优秀选手的选拔和强化训练，再到技能大赛的锻炼和经验总结，进一步提升了我校师生业务实操技能的同时，也为我校建设高水平中职学校在跨境电商专业的教学模式创新上，提供了有益的探索指引。



4. 社会贡献

4.1 服务行业企业

该校面向中国邮政湛江分公司、徐闻县高级职业中学等社会单位在电子商务、财务管理、市场营销等专业领域开展了职业技能培训 386 人次，并开设了 1+X 证书、职教高考、计算机等级考前辅导等，取得良好社会效益。

4.2 服务地方发展

学校作为国家考场，承接了湛江市人力资源和社会保障局、湛江市考试中心、湛江市卫健局等多家单位委托的公务员招考、事业单位公开招聘集中招考和各级各类行业考试 17 场次，服务考生 13170 人次，保证考务工作正常有序、服务规范到位无差错。

4.3 服务乡村振兴

4.3.1 2021—2022 学年，该校根据市委市政府的要求，派出两名干部到吴川市浅水镇参与乡村振兴工作，一共投入帮扶资金 19.98 万元。

4.3.2 该校充分利用品牌专业电子商务的优势资源，积极相应湛江市人力资源和社会保障局、湛江市教育局等部门的号召，参与了广东省第二届职业技能大赛暨乡村振兴职业技能大赛电子商务师赛项比赛场地保障工作。通过精心组织，保证大赛圆满完成。

4.3.3 该校组织师生参加广东省第二届职业技能大赛暨乡村振兴职业技能大赛电子商务师赛项比赛，其中蔡天敏老师和苏怡欣同学分别获得职工组一等奖、学生组二等奖。

4.4 具有本校特色的服务

由湛江市教育局主办的 2021 年湛江市全民终身学习活动于 12 月 14 日至 21 日举行。我校在市教育局的领导下开展了系列宣传和讲座，围绕“推进全民终身学习，加快建设学习大国”的活动周主题，我校在学术报告厅面向部分师生召开专题讲座。我校全民终身学习活动的目的在于营造人人学习、终身学习的氛围，推进学习型社会的建设，此次活动有效地宣传了终身学习的理念，促进了全民学习的氛围。

典型案例 6：湛江市邮储银行《营销基础知识》培训班（案例编号：ZJ CX202306）

2021 年 4 月 20 日至 21 日，5 月 7 日至 8 日，5 月 11 日至 12 日，湛江财贸中等专业学校为中国邮政储蓄银行湛江市分行 105 名员工举办了《营销基础知识》培训班，共分三期进行，每期时间 2 天，每期参加人数为 35 人，该校吴宏杰、林盈盈、黎东梅三位老师参与授课，三位老师分别从营销基础知识、沟通基础知识、客户关系维护三个方面去进行培训，培训过程师生互动活跃，授课气氛较好。培训结束后，全体学员认为：本次培训整体安排合理，材料组织逻辑清楚，课程设计合理、适当，培训内容在授课时间的分布上合理，讲课老师条理清晰，重点突出，能以案例讲授、启发，讲师与学员互动气氛高涨，学员学习收效甚佳，纷纷对授课老师表示感激之情，希望今后有机会再次参与这些老师的讲课。

培训结束后，通过回访该行人事部门，参与培训的员工回到工作岗

位后，大家与客户的沟通水平和业务水平不断提高，工作效益更佳。

典型案例 7：克服困难、高质量服务省公务员面试工作案例（案例编号：ZJCX202307）

对于 2022 年省公务员面试工作，湛江财贸中等专业学校校领导高度重视。首先安排副校长、考务负责人到市委组织部参加各职能部门联席会议。恰逢 2022 年 7 月 3-6 日，湛江市遭遇台风期间，在市委组织部协调下，交通局、卫健局、交警大队、城市建设局、消防局等各职能部门充分沟通、协作，如期在我校正常展开面试工作。

考试前该校将所有相关试室做好了卫生保洁、课桌椅布置、考场布置、协考学生培训等前期工作，上级部门多次检查、巡视。认真听取了前期准备工作情况汇报，详细了解面试准备情况、试卷安全保密、视频监控系統运行等情况。重点是面试考点设置、考场安排、考试纪律、安全保密等情况。上级部门对该校考务组织工作给予肯定，指出，公务员面试工作事关广大考生的切身利益，关注度高，事关千万个家庭，广大群众高度关注，务必以认真务实的态度，恪尽职守，严格管理，做到守土有责、守土负责、守土尽责，扎扎实实做好管理、组织、服务等各项工作，为广大考生创造良好的考试环境，确保面试安全、顺利，公平、公正。

这次考试工作的顺利完成，得到了市委组织部、湛江市人社局等上级部门的表扬。

典型案例 8：高标准严要求，成功承办省级赛事（案例编号：ZJ CX202308）

广东省乡村振兴职业技能大赛于 2021 年 8 月 9 日至 11 日在湛江市奥林匹克体育中心举行，本次大赛由广东省人民政府主办，由湛江市人民政府承办。我校有幸成为该大赛电子商务师赛项的承办单位。这是我校承办的最高规格的赛事，学校高度重视，在学校党委的正确领导和各部门的通力合作下，大赛圆满举行，现将我们的做法总结如下：

1、高度重视，成立高规格办赛工作团队

接到市政府委派的承办任务后，学校非常重视，首先成立了以党委书记为组长，以人事、技术、教学、财务和后勤等部门的骨干人员组成的办赛团队。领导高度重视，大家各司其职，通力合作，是大赛得以成功举办的基础。

2、争分夺秒，确保工作进度

接到承办任务后，我们从 2021 年 6 月份开始，就紧锣密鼓地开展工作：参加市人社局组织的筹备会，到奥体中心查看现场、联系工作，与本赛项的裁判长、技术专家确定设备采购方案、赛场布置方案，与布展公司沟通布展需求，与赞助公司落实设备赞助到位，与设备安装公司落实施工计划、进度。整个比赛筹备时间紧、任务重、压力大，为了保证比赛顺利进行，我们加班加点地工作，经常为了填一个报表、报一份资料，中午、晚上都无法休息好。在整个团队的共同努力下，最后电子商务师比赛成功举办。

3、引入赞助，合作共赢

比赛需要使用 80 套计算机，如果直接购买的话，需要一笔不少的费

用，用完了也没有地方安置。为此，我们引入了社会赞助，由赞助商临时提供 80 套计算机给我们比赛使用，作为回馈，大赛为赞助商在比赛场馆提供了宣传展位，赞助商品牌得到宣传，政府节省了办赛费用，双方合作共赢。

4、以赛促教，促进专业发展

在整个团队的共同努力下，最后电子商务师比赛成功举办，我校也在该项比赛中取得好成绩，教师组和学生组都获得了一等奖。在办赛和参赛的过程中，我校电子商务专业的教学和建设也获取了启发和经验，专业的影响力得到了提升，2022 年该专业的招生人数明显增加。

典型案例 9：“美丽湛江 我是行动者”志愿服务活动（案例编号：ZJ CX202309）

我校重视校园人文环境培育，积极建设体现社会主义核心价值观的具有学校特色的校园文化，把培育和践行社会主义核心价值观与教育相结合，注重发挥社会实践的养成作用，完善实践教育教学体系，长期与麻章区政通社区合作，开展实施社区志愿者项目，加强实践育人基地建设，多次组织学生参加社区项目中形式多样的志愿服务活动。

2022 年是中国共产主义青年团成立 100 周年。为深入学习贯彻习近平总书记关于学习弘扬雷锋精神的重要论述和重要指示批示精神，巩固拓展党史学习教育成果，在学雷锋纪念日到来之际，3 月 5 日，我校团委积极响应共青团湛江市直属机关工作委员会的号召，在麻章区政通社区民乐步行街开展“美丽湛江 我是行动者”卫生大扫除志愿服务活动，参加学生人

数 25 人。

此次活动，我校学生志愿者深入社区街道、走到群众身边，提高了学生志愿者的服务意识、服务能力和服务水平。青年志愿者以实际行动弘扬、传承雷锋精神，用青春风采喜迎党的二十大胜利召开及建团 100 周年庆典，为社会传递一份温情，形成崇尚志愿精神的社会环境。



5. 政策落实

5.1 国家政策落实

5.1.1 资助情况

为了确保国家的资助政策家喻户晓，学生科通过班级公告栏、校园广播和黑板报等宣传阵地加大对学生资助政策的宣传力度。加强家校联系，让家长了解助学政策，通过家长有效监控学生助学金的使用，防止学生把助学金挪作他用。2021—2022 学年对学生资助情况见表所示。

表十六：2021—2022 学年在籍学生资助情况

时间	在校生 人数	助学金 人数	免学费 人数	特困、残疾 人数	总计人数
春季学期	5737	678	4967	19	5683
秋季学期	5371	691	5115	19	5825

5.2 地方政策落实

湛江市高度重视职业教育的发展，大力扶植职业教育，充分尊重中等职业技术学校办学自主权，先后出台《湛江市职业教育教育发展三年行动计划（2019~2021年）》、《关于印发市直中等职业技术学校机构编制管理体制改革的实施意见的通知》等政策，切实开展中等职业学校专业设置优化调整调研，大力推动校外公共实训基地建设，为学校发展提供有力外部保障条件。

5.3 学校治理

本学年，该校以《章程》为指导，完善学校各种规章制度，继续聘请常年法律顾问，修订学校党委议事规则和校务会议制度，规范对外协议的会签制度和学校公章使用审批程序。

5.3.1 规范教学管理

为使教学管理有“章”可循，有“法”可依，根据学校实际情况不断完善教学管理制度，从而逐步形成规范化、制度化的教学管理。教务科在充分研讨的基础上，补充完善了《教学工作例会制度》、《教学常规检查管理制度》、《教学质量保证及监控管理办法》、《教师行为规范培训实施办法》、《教材建设与管理办法》、《听课评课暂行规定》、《教师进修培训管理制度》、《关于教师临时调课的规定》、《教师监考守则》、《学生考试规则》、《学生考试违规处理暂行办法》、《教学档案管理规定》等制度，形成常规教学行为的良性循环。

5.3.2 规范学生管理

本学年，学生科继续加强学校学生管理的章程建设，健全学校依法办学、自主管理的制度体系；健全科学决策、民主管理机制，在学校形成自由平等、公正法治的育人环境；健全学生权利救济和纠纷解决机制，有效化解矛盾纠纷。今年，学生科在充分研讨的基础上，对《学生管理手册》进行了全面修订，对《湛江财贸学校学生违纪处理办法》进行了修订，制定了《湛江财贸学校学生仪容服饰管理规定》规范性内部文件，增强可操作性，为学校严格管理打下了良好的基础。

5.3.3 规范财务管理

为保障学校运行规范有序，形成长效机制，2022年在市财政局和教育局的统一部署下，学校进行了内控基础建设。通过内控基础型评价找出缺点和不足，通过完善制度流程等方式，加强内部权力制衡，规范内部运行流程，保证了学校财务信息真实完整，同时提高了服务的效率和效果。

5.3.4 规范后勤管理

该校以健全制度建设，强化制度执行力度为抓手，进一步完善管理机制、提高管理水平。建立和健全了内部控制体系，完善内部控制环境、预决算管理、资产管理、收入管理、支出管理、合同管理、采购管理、项目管理、经济活动信息化管理等9大模块的管理机制。进一步完善了采购机制和预算编制工作规程，修订了学校资产管理的有关规定，充分发挥现有资产设备服务教育教学和全体师生的作用。

5.3.5 规范安全管理

学校严格执行湛江市教育局有关文件精神及要求，认真开展各项安全防范工作，重点加强学生安全教育，无发生重大安全事故，保障了师生及校园的安全稳定。每学期聘请法制副校长到校为学生作安全教育辅导报告，辖区干警定期检查学校安全工作并提出学校安全管理方面的改进意见，效果显著。职能科室联合举办有关禁毒安全、交通安全、消防安全、食品安全、校舍安全、活动安全、宿舍安全、防溺水安全和防自然灾害安全等一系列安全教育活动，通过每周国旗下的讲话、班会课、“致家长的一封信”等形式，提高师生和学生家长的自身保护能力及安全防范意识，进一步巩固校园及周边的安全。每学期第二周为学生安全

教育周。学校重视卫生疾控管理，严格执行疫情报告制度。严格执行“食品卫生法”，严格控制食品购进渠道，保障食品质量，保证食堂环境卫生安全。

5.3.6 加强科研管理和队伍建设

学校规范科研管理制度。经多方征求意见，完善《湛江财贸学校课题管理制度》。加强课题申报管理，开展课题研究工作。

5.4 质量保证体系建设

一是开展教师教学质量综合评价。使教师获得综合、全面的反馈信息，及时改进教学方法，提高教学质量。通过对教学质量进行实时监控，为教学管理、教学改革提供决策依据，并为教师专业技术职称评聘、评优评先、学校人事制度、分配制度改革等提供基本的依据。学校每个学期都开展期中教学检查，期中教学检查采取师、生填写有关统计表（《教学检查登记表》、《学生测评任课教师登记表》、《教学质量综合评价表》和《教学质量督导评价表》），召开师、生代表座谈会及安排教学公开课、相互听课评课、期中考试等方式进行。其中开展的学生网上评教活动，对任课教师的教学态度、教学水平、教学效果等方面进行分项量化打分，综合评价，共计9个小项目，每项10—15分，合计满分为100分。班级数据提交率达到100%，参评老师367人次，90分以上217人次，学生评教优秀率为60%，与去年大体持平，保持良好的发展趋势。

二是开展学生综合素质评价。确立全面质量管理理念，把学习者职业素养、职业道德、技术技能水平和就业质量作为人才培养质量评价的重要标准，强化人才培养全程的质量监控，完善由学校、行业、企业和社会机构等共同参与的质量评价、反馈与改进机制，全面保证人才培养质量。

5.5 经费投入

湛江市人民政府积极推动中等职业教育发展，在政策和资金等方面予以支持，充分保障了学校建设和发展的需要，为学校提升办学质量提供了坚实的基础。

本年度，学校经费总收入 13541 万元。其中财政补助收入 12342 万元；事业收入 394 万元。

本年度，学校经费总支出 13541 万元。其中日常运行及教学支出（含工资福利及补助）4315 万元；教学改革及研究费 30 万元；设备购置项目（含软件开发等）支出总额 596 万元；师资培训支出 11 万元。

本年度，市财政拨付助学金 179 万元资助家庭困难学生。

典型案例 10：傲雪凌霜，不惧风雨（案例编号：ZJ CX2023010）

劳小朝，广东省湛江市雷州市附城镇土角村人，现就读于湛江财贸中等专业学校财经专业科 2022 级会计事务二班。她家有六口人，分别是父母亲和四姐妹。因长期劳累等许多因素积累而成，父亲患有较严重的胆结石疾病，长期身体需要调理和休养，较少时间能参与劳作，家庭

的重担自然而然地落在柔弱的母亲身上。家里主要依靠耕种来维持生计，每天早出晚归，辛勤劳作，但收入低微。家中两个姐姐已经嫁为人妇，没有能力补贴家用。家中还有一个姐姐处于教师实习期间，也没有办法帮忙减轻家中的负担。最近上天也不遂人意，突遭横祸，父母双双出了车祸，父亲两根肋骨骨折，母亲全身上下多处软组织擦伤。伤筋动骨一百天，身体需休养，近期无法劳作，更意味着没有收入。这对原本不富裕的家庭未免不是雪上加霜，生活会更加艰难。2022年七月的时候，恰逢我校的老师在网上进行招生宣传，原已辍学正在广州打工的劳小朝经过咨询了解招生政策和专业详情等信息，怀着学习目标，早日完成理想，向更好的人生出发，她毅然地选择了踏入湛江财贸学校的大门，报读了会计事务专业高职高考班，成为了2022级会计事务二班的学生。

新进入校园的她，经过筛选和在班主任黄老师的帮助下申请获得了2022年的国家助学金。它犹如雪中送炭，给这个家庭送来了一丝温暖，缓解了燃眉之急。她一直坚信知识改变命运的真理，进校以来，劳小朝并没有因为家庭贫困而自卑，她深知能来学校学习的机会来之不易，生活上省吃俭用，化压力为动力，化爱为能量，学习态度端正，学习主动积极，学习成绩优异。在专业知识方面，一直认真对待，不落下每一门课程。在担任班级学习委员期间，管理能力强，认真负责且努力完成每一项工作。她平时对待自己要求严格，遵守学校纪律，不迟到早退，监督并互相努力和同学一起学习，怀揣理想，积极向上，努力认真和完善自己。

劳小朝是幸运的，出生在了这个时代，有国家作为顶梁柱，在背后默默支撑着，国家富强，民族振兴，人民就幸福，是我们最好的依附。还有一名热心，尽职尽责的好班主任黄老师。这个助学金给了她极大的帮助，解决了后顾之忧。

劳小朝发自内心地说：“国家助学金不仅给生生物物质上的支持，重要的是精神上的支持。传递的是一份温暖，一种精神，又或许是一个家庭的希望。这让我看到了生活的希望，我会更加努力地完成学业，争做一名对社会有用的人。”



6. 面临挑战

挑战 1：企业参与产教融合工作的积极性不高

最主要的原因是，企业更关注眼前利益。企业为学徒安排实习岗位、提供师傅进行辅导，耗费人力、物力、财力，增加了企业成本，更有可能影响企业的正常生产，学校投入的经费，不足以弥补合作企业成本上的损失；另外，学徒合同到期后学生流失的可能性很大，企业储备员工的愿望得不到有效保障而无法实现，也影响了企业培养人才的积极性。

挑战 2：学生基础薄弱与开展国际化合作办学的矛盾

1. 学生基础薄弱

(1) 学生英语水平与开展境外交流的学习存在较大的差距，虽然能够借助一定的翻译工具，但存在理解和翻译不精准、听力和写作能力较弱的情况；

(2) 学生的计算机基础及电脑软件使用基础较差，图片及视频制作水平，与国际主流平台优质视频之间还存在较大的差距；

(3) 学生年龄和经验的问题，导致在品牌营销上，对国际品牌案例的营销策略，无法理解透彻，往往只建立在比较肤浅的直观印象。

2. 引用的教育教学资源的适用性还有待进一步提高

(1) 有些国际平台和社交媒体，内容良莠不齐，不适合向学生群体开放，学生也无法通过网络直接访问。很多资源的推介仅局限于授课教师，

资源的广度和深度，取决于教师对该领域的了解的局限；

(2) 学生平台实训以仿真实训为主，无法进行真实的数据分析和平台操作；

(3) 由于资金、师资、课时等因素限制，对外国平台的了解和实操只局限在主流的几个平台，无法拓展到区域性平台，致使学生有可能错失对小语种或者区域平台的了解。